

招 标 文 件

(电子化招标货物类)



鼎信数智

DINGXIN DIT

项目名称：zycgr21070801专家公寓家具采购项目

项目编号：A-SYSCGGN20260700130/ZB202607104

采 购 人：zycgr21070801

采购代理机构：鼎信数智技术集团股份有限公司

二 0 二 六 年 七 月

目 录

第一章 招标公告 1

第二章 投标人须知 4

第三章 采购需求 26

第四章 评标方法和标准 27

第五章 政府采购合同 49

第六章 投标文件格式 56

附件 1 安招采系统电子招标投标操作规程 78

附件 2 大中小微型企业划分标准 83

第一章 招标公告

项目概况：zycgr21070801 专家公寓家具采购项目的潜在投标人应在能工社—安招采电子招标采购交易系统（www.anzhaocai.com）获取招标文件，并于 2026 年 8 月 12 日 10 点 00 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：A-SYSCGGN20260700130/ZB202607104

项目名称：zycgr21070801 专家公寓家具采购项目

预算金额：165 万元（人民币）

最高限价：165 万元（人民币）

采购需求：采购人现需采购 5 套专家公寓家具，主要包括餐桌、餐椅、沙发、茶几、电视柜、床、床头柜、休闲椅等，具体详见采购需求。

合同履行期限：具体详见采购需求。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为非专门面向中小企业采购项目，具体可享受的政府采购扶持政策详见招标文件。
3. 本项目的特定资格要求：在投标截止时间前，投标人存在下列有效情形之一的，其投标无效：

- ①被人民法院列入失信被执行人的；
- ②被税务部门列入重大税收违法失信主体的；
- ③被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；
- ④被市场监督管理部门列入严重违法失信企业名单的。

注：“有效”是指“情形”规定的程度、起止期间处于有效状态。

三、获取招标文件

时间：2026 年 7 月 23 日至 2026 年 7 月 29 日，每天上午 09:00 至 12:00，下午 12:00 至 18:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：能工社—安招采电子招标采购交易系统（www.anzhaocai.com）

方式：注册并登录上述系统，下载招标文件及相关附件（如有）。

售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026 年 8 月 12 日 10 点 00 分（北京时间）

开标时间：2026 年 8 月 12 日 10 点 00 分（北京时间）

地点：能工社—安招采电子招标采购交易系统（www.anzhaocai.com）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

2、本次招标公告同时在中国政府采购网及能工社—安招采电子招标采购交易系统上发布。本项目招标公告网页中所附《招标文件》仅供潜在投标人提前获知采购相关要求。如确定参与投标，须在获取采购文件时间内，注册并登录“能工社—安招采电子招标采购交易系统”下载正式《招标文件》，否则视为无效投标。

3、信息注册：首次使用“能工社—安招采电子招标采购交易系统”（以下简称“安招采系统”）的投标人，应登录 www.anzhaocai.com 网站，点击左上角“注册”按钮，进行注册并实名认证后方可参与项目交易，注册咨询电话：400-800-6335。因未及时办理注册手续影响参加项目交易活动的，责任自负。

4、招标文件下载：潜在投标人必须在获取招标文件时间内，登录安招采系统完成招标文件及相关资料获取（包括参与项目和获取文件），否则评审时将被视为无效投标。获取文件时，可暂不办理 CA 数字证书（以下简称 CA），CA 主要用于后期制作电子投标文件时的签章、加密及解密。文件获取过程中，如有任何疑问请咨询电话：400-800-6335。潜在投标人应合理安排招标文件获取时间，如果因获取延误、计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。

5、CA 办理：安招采系统中支持移动 CA 和安徽 CA 并行使用，两种方式均有效。

①移动 CA：通过开通平台基础服务即可免费开通使用移动 CA 认证服务，可通过手机扫码完成投标文件签章、加密、解密操作。办理咨询电话：400-800-6335。

②安徽 CA：办理 CA 请访问 <http://online.aheca.cn/ocss/portal/self-service> 点击“在线新办”，选择“安招采”进入，并注册账号申请办理。CA 办理咨询电话：400-615-8899 或 0551-63491661。

6、投标文件制作工具下载：电子投标文件须使用“投标文件制作工具”制作、生成并上传。潜在投标人必须登录安招采系统，点击左侧边栏“概要”，在左下角“订阅/资源”中下载“CA 驱动”和“投标文件制作工具”。投标文件制作工具允许离线编制投标文件，并具备加密、签章等功能。

7、网上投标：投标人使用“投标文件制作工具”，按招标文件相关要求制作电子投标文件，并在投标截止时间前，登录安招采系统，上传经过 CA 签章并加密的投标文件，方可视为成功参与投标（加密和解密须用同一 CA 证书）。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：zycgr21070801

地址：安徽省合肥市内

联系方式：苗老师，0551-65099990

2. 采购代理机构信息

名称：鼎信数智技术集团股份有限公司

地址：安徽省合肥市经济技术开发区翡翠路港澳广场 A 座 17-20 层

联系方式：0551-65860136-8611

3. 项目联系方式

项目联系人：汪浩扬、张春梅

电话：13365513306

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
3.1	采购人	zycgr21070801
3.2	采购代理机构	鼎信数智技术集团股份有限公司
3.4.4	是否允许采购进口产品	否
3.4.5	是否为专门面向中小企业采购	否
3.5	是否允许联合体投标	否
7.3	现场考察	不组织，投标人自行考察
8.1	询问截止时间	2026 年 7 月 30 日 17 点 00 分 备注：建议电话联系，确有必要再通过能工社一安招采电子招标采购交易系统提交。
9.1	包别划分	不分包
13.1	投标保证金	1. 金额：人民币壹万元整； 2. 支付方式：转账/电汇/支票/汇票/本票/银行保函/担保机构担保/保证保险 3. 递交要求： （1）如采用转账或电汇： 投标保证金应当在投标文件提交截止时间前从投标人对公账户足额到达下述指定账号： 开户银行：徽商银行股份有限公司合肥滨湖支行 户名：安徽本末数据科技有限公司 账号：225001171481000002011837 （2）如采用银行保函或担保机构担保或保证保险： ①如采用银行保函，应为投标人对公账户银行出具的不可撤销、不可转让的见索即付独立保函； ②如采用担保机构担保，应为经金融监督管理机构审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的不可撤销、不可转让的见索即付独立保函； ③如采用保证保险，应为保险机构出具的不可撤销、不可转让的见索即付保证保险。 4. 采用保函或担保或保证保险的其他要求及注意事项

		(1) 如出现招标文件“投标人须知正文”第 13.3 项所列情形的,提供担保的银行、担保机构及保险机构将无条件向采购人支付保函(或担保或保证保险)所列的全部投标保证金金额,该支付行为视同投标保证金不予退还。 (2) 投标保证金弄虚作假情形 投标人采用虚假银行保函(或担保机构担保或保证保险)方式提交投标保证金的,除依法承担弄虚作假、骗取成交的法律责任外,还应根据招标文件规定承担投标保证金不予退还的民事责任,其承担方式为限时足额缴纳招标文件所列全部投标保证金,投标人在采购人发出追缴通知后的规定缴纳时间内不能足额支付投标保证金的,采购人将依法提起诉讼追缴,采购人因此发生的诉讼费、律师代理费等费用均由投标人承担。 (3) 保函存在明显异常情形的(如多家投标人的保函编号相同;保函存在明显伪造痕迹、内容前后矛盾等情形),评标委员会应进一步进行核查,并在评标报告中予以记录。 (4) 中标人须在签订合同前将其开具至本项目的银行保函(或担保机构担保或保证保险)原件提交采购人,且原件须与投标文件中提供的扫描件一致,如存在未按规定提交或提交内容不一致,或发现弄虚作假的,采购人有权取消其中标资格,并报有关部门处理。
13.3	其他不予退还投标保证金的情形	无
14.1	投标有效期	120 日历日
15.1	投标文件要求	1. 加密的电子投标文件: 使用安招采系统“投标文件制作工具”制作生成的加密电子投标文件(azc_zb 格式),应在投标文件提交截止时间前通过安招采系统上传。 2. 未加密的电子投标文件: 投标时无需提交。投标人可自行留存未加密的电子投标文件,如出现投标人自身以外的原因导致的解密失败,允许投标人上传未加密的电子投标文件作为补救措施。
15.3	开标现场提交的其他材料要求	无
16.1	投标截止时间及地点	详见招标公告
17.3	加密电子投标文件解密时间	投标文件提交截止时间后 30 分钟内(以安招采系统解密倒计时为准)
18.1	开标时间	详见招标公告
	开标地点	详见招标公告

19.1	资格审查	采购人审查或采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查。
20.3	核心产品	详见采购需求
22.2	评标方法	综合评分法
22.3	促进中小企业发展 报价扣除 (适用于非专门面向中小企业采购项目)	1. 小型和微型企业价格扣除：10%。 2. 监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。 3. 残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。
22.4	本国产品价格扣除政策	根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号），在政府采购中，依法对本国产品给予价格评审优惠，具体约定如下： 1. 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 2. 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 3. 对于仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，本国产品不享受价格扣除评审优惠。 注： 1. 本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变；在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。 2. 不视为属性改变的细微操作：（1）为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态进行的操作；（2）为产品运输或者销售进行的包装或者展示；（3）在产品或者包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；（4）简单的上漆、磨光和分装；（5）其他不属于属性改变的情形。 3. 本国产品标准适用范围：适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

26.1	评标委员会推荐中标候选人数量	1-3 家
26.2	确定中标人	采购人确定
28.3	随中标结果公告同时公告的内容	1. 中小型企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明（如有）。 2. 关于符合本国产品的声明函（如有）。 3. 根据财政部《关于进一步提高政府采购透明度和采购效率相关事项的通知》（财办库〔2023〕243 号）相关规定应当公告的内容。 4. 招标文件中规定进行公示的其他内容（如有）。
30.1	告知招标结果的形式	投标人自行上网查看
31.1	履约保证金	本项目免收履约保证金
33.1	招标代理服务费	1. 收费标准：以中标价为计算基数，按计价格【2002】1980 号文件规定的货物类项目收费标准的 80%收取。 2. 支付方式：转账/电汇 3. 收取单位：鼎信数智技术集团股份有限公司 户名：鼎信数智技术集团股份有限公司 开户银行：工商银行合肥包河支行 账号：1302010519200219520 4. 缴纳时间：上述费用包含在投标总价内，由中标人在领取中标通知书时向采购代理机构缴纳。
36.2	法定质疑期	1. 对招标文件的质疑：获取招标文件或招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内； 2. 对采购过程的质疑：相应采购程序环节结束之日起 7 个工作日内； 3. 对中标结果的质疑：中标结果公告期限届满之日起 7 个工作日内。
36.3	质疑函提交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	1. 提交方式：书面形式 2. 接收部门：鼎信数智技术集团股份有限公司 3. 联系电话：13365513306 4. 电子邮箱：1141284138@qq.com 5. 通讯地址：合肥市经济技术开发区翡翠路 188 号港澳广场 A 座 18 层 1802 室
37	其他内容	

37.1	关于联合体投标的相关约定 (如有)	1. 联合体投标的须提供联合协议,相关证明材料由投标人根据联合协议分工情况及招标文件要求提供。 2. 联合体各成员单位均须提供营业执照(或事业单位法人登记证书)和投标有效性声明。 3. 联合体投标的,招标文件获取、投标保证金缴纳(如有)、招标代理服务费缴纳均由联合体牵头单位办理。
37.2	是否允许大中型企业向小微企业分包	否
37.3	保险证明材料 (如要求)	本项目招标文件中要求提供的保险证明材料为下述形式之一(投标文件中须提供扫描件): 1. 社保局官方网站查询的缴费记录截图; 2. 社保局的书面证明材料; 3. 经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保,但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。 4. 如投标人为学校,可提供加盖投标人公章(或部门章)的相关证件(须为投标人本单位人员); 5. 医保证明材料; 6. 其他经评标委员会认可的证明材料。 7. 法定代表人参与项目的,无需提供保险证明材料,提供身份证即可。
37.4	本项目提供除电子版招标文件以外的其他资料	无。
37.5	重要提示	1. 中标人应在规定期限内提交履约担保(如有)并与采购人签订合同,若中标人未能在规定期限内提交履约担保(如有)或签订合同,采购人有权取消中标人中标资格,并将相关违约行为报送监管部门,实施信用惩戒; 2. 合同签订后,中标人存在规定时间内不组织人员进场开工,不履行供货、安装或服务义务等情况,采购人有权解除合同,并追究违约责任,同时将相关违约行为报送监管部门,记不良行为记录,实施信用惩戒; 3. 中标人中标后被监管部门查实存在违法行为,不满足中标条件的,采购人有权取消其中标资格。

37.6	解释权	1. 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释,互为说明; 2. 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的,除招标文件另有规定外,以编排顺序在后者为准; 3. 如有不明确或不一致,构成合同文件组成内容的,以合同文件约定内容为准,且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释; 4. 除招标文件中有特别规定外,仅适用于招标投标阶段的规定,按招标公告、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释; 5. 按本款前述规定仍不能形成结论的,由采购人负责解释。
37.7	异常低价审查要求	根据财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》(财库〔2026〕2号)相关规定,现将异常低价投标审查程序约定如下: (一) 政府采购评审中出现下列情形之一的,评审委员会应当启动异常低价投标(响应)审查程序: 1. 投标报价<全部通过符合性审查投标人投标报价平均值×65%; 2. 投标报价<通过符合性审查的次低报价投标人投标报价×65%; 3. 投标报价<采购项目最高限价×65%; 4. 评标委员会基于专业判断,认为投标人报价过低,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 相关法律法规对供应商报价有规定的,从其规定。 提醒:上述数值计算:涉及总价、单价的精确到“分”并四舍五入,涉及费率的精确到小数点后两位,第三位四舍五入(例:如平均值为123.456元,即为123.46元;如平均值为80.126%,即为80.13%)。 (二) 其他要求 1. 评审委员会启动异常低价投标(响应)审查后,属于前述第1项至第4项情形的,应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标(响应)价格作出解释,提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料,包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等,给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中,属于第3项情形,供应商已随投标(响应)文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的,在评审现场可不再重复提交。 2. 评审委员会依据专业经验,参考同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况,对报价合理性进行判断。投标(响应)供应商不能提供书面说明、证明材料,或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合

		理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。 3. 采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。 4. 异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。
--	--	--

二、投标人须知正文

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

2. 定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.2 时限（年份、月份等）计算：系指从开标之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

2.3 业绩：业绩系指符合本招标文件规定的与最终用户签订的合同或招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

3. 采购人、采购代理机构及投标人

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标人须知前附表。

3.2 采购代理机构：是指从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标人须知前附表。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。

3.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

3.4.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国投标人。

3.4.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于投标人条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

3.4.4 若投标人须知前附表中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若投标人须知前附表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为投标无效。

3.4.5 若投标人须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人提供的货物非中小企业制造的，其投标将被认定为投标无效。

3.5 若投标人须知前附表中允许联合体投标，对联合体规定如下：

3.5.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

3.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4 联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

3.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

3.5.6 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

3.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为投标无效。

3.5.8 对联合体投标的其他资格要求见投标人资格。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其投标将被认定为投标无效。

3.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为投标无效。

4. 资金来源

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额和分项（或分包）最高限价见招标公告。

4.3 资金来源：详见投标人须知前附表。

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

6. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本

级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括下列内容：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

附件 1 安招采系统电子招标投标操作规程

附件 2 大中小微型企业划分标准

7.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3 现场考察及相关事项见投标人须知前附表。

7.4 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

7.5 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

8. 招标文件的澄清与修改

8.1 投标人如对招标文件内容有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间以网上提问形式（安招采系统）提交给采购人或采购代理机构。采购人对需要做出澄清的问题，以澄清和修改通知的方式予以答复。

8.2 采购人可主动或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行澄清或者修改。采购代理机构将在本项目招标公告所列网站以发布更正公告的方式澄清或者修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采

购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

9. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

9.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包货物进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

9.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为投标无效。

9.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

9.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

9.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目第六章投标文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

11. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

11.1 投标人应提交证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

11.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

11.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明；

11.2.2 货物从采购人开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单；

11.2.3 对照招标文件技术规格，说明所提供货物及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

11.3 投标人应注意采购人在采购需求中提供的工艺、材料和设备的参考品牌型号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标文件中可以选用替代品牌型号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，是否满足

要求，由评标委员会来评判。

11.4 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标复制。

11.5 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

12. 投标报价

12.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

12.3 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的价格（如适用）和总价。未标明的视同包含在投标报价中。

12.4 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

12.5 当投标人的报价属于异常低价时，评标委员会应按财政部《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）要求，进行异常低价投标（响应）审查程序，具体详见投标须知前附表第37.7项“异常低价审查要求”。

12.6 采购人不接受具有附加条件的报价。

13. 投标保证金（如有）

13.1 投标人应提交投标人须知前附表中规定的投标保证金，并作为其投标的一部分。投标人未按本招标文件规定提交投标保证金的，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 投标人请注意：

（1）投标保证金缴纳人名称与投标人名称应当一致。除非招标文件另有规定，分公司或子公司代缴投标保证金，视同名称不一致。投标保证金缴纳人名称与投标人名称不一致的，其投标文件将被认定为**投标无效**。

（2）前次采购失败的，采购代理机构将退还投标人的投标保证金。

（3）投标保证金缴纳账号采用动态虚拟账号（如为分包项目，每一个包对应一个账号），项目采购失败后，投标保证金缴纳账号将会发生变化，请投标人参与后续采购时，注意勿将投标保证金错交至其他项目虚拟账号或前次公告账号。

（4）凡转账到其他项目虚拟账号或本项目前次公告账号的，投标保证金无

效。

13.3 有下列情形之一的，投标保证金不予退还：

- (1) 投标人在投标文件中提供虚假材料的；
- (2) 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人放弃中标资格的；
- (3) 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标不与采购人签订合同的；
- (4) 投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 投标人在投标有效期内撤销投标文件的；
- (6) 投标人须知前附表中规定的其他不予退还投标保证金的情形。

14. 投标有效期

14.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

14.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为投标无效。

14.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

15. 投标文件的制作

15.1 本项目要求提供的投标文件要求详见投标人须知前附表。投标文件的制作应满足以下规定：

(1) 加密的电子投标文件由投标人使用安招采系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过安招采系统下载。投标人应当在互联网络通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作投标文件。

(2) 未加密的电子投标文件和纸质投标文件，具体要求详见投标人须知前附表。

(3) 在第六章“投标文件格式”中要求加盖投标人电子签章处，加密的电子投标文件应加盖投标人电子签章；联合体参加投标的，除联合协议及招标文件规定须联合体各成员单位各自盖章的证明材料外，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章。

(4) 投标文件制作完成后，采用数字证书加密的，加密时投标文件的所有

内容均只能使用同一把数字证书进行加密，否则引起的解密失败责任由投标人自行承担。

15.2 因投标人自身原因导致加密的电子投标文件解密失败或无法导入的，视为投标人撤销投标文件，投标人自行承担所有后果。

15.3 开标现场提交的其他材料要求详见投标人须知前附表。

16. 投标截止时间

16.1 投标人应当在投标人须知前附表中规定的投标截止时间前提交投标文件。

16.2 在投标截止时间之后上传和送达的投标文件将被拒绝。

16.3 采购人和采购代理机构有权按本招标文件的规定，延迟投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

17. 投标文件的提交、修改、补充与撤回

17.1 投标人应当在投标人须知前附表中规定的投标文件提交截止时间前，将加密的电子投标文件在安招采系统上传，同时按投标人须知前附表的要求提交未加密的电子投标文件。

17.2 投标人应当在投标文件提交截止时间前完成投标文件的传输提交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标文件提交截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标文件提交截止时间后送达的投标文件，采购代理机构（电子交易系统）应当拒收。

17.3 投标人应在投标人须知前附表规定的解密时间前（以安招采系统解密倒计时为准）对本单位的投标文件进行解密。

17.4 在投标文件提交截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。但属于评标委员会在评标中发现的计算错误并进行核实的修改不在此列。

18. 开标

18.1 采购人和采购代理机构将按投标人须知前附表中规定的开标时间和地点组织公开开标。

18.2 开标时，各投标人应在规定时间前（以安招采系统解密倒计时为准）对本单位的投标文件进行解密。

18.3 开标时，采购代理机构将通过安招采系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

18.4 采购代理机构（电子交易系统）将对上述开标结果进行记录。

18.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

19. 资格审查及组建评标委员会

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

19.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至资格审查结束前查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，投标无效。

19.2.1 不良信用记录是指：①被人民法院列入失信被执行人的；②被税务部门列入重大税收违法失信主体的；③被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；④被市场监督管理部门列入严重违法失信企业名单的。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 信用信息查询渠道：失信被执行人查询渠道为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn），重大税收违法失信主体查询渠道为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn），政府采购严重违法失信行为记录名单查询渠道为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；严重违法失信企业名单查询渠道为国家企业信用信息公示系统网（www.gsxt.gov.cn）。

19.2.3 信用信息记录方式：本项目在进行评标资格审查时，采购人或采购代理机构工作人员将查询结果网页截图并与其他采购过程资料一并保存。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构现场查询结果为准。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

19.3 采购人按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

20. 投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

20.2.1 如本项目使用最低评标价法,提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查和异常低价投标审查且报价最低的参加评标;报价相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人;未规定的采取随机抽取方式确定,其他投标将被认定为投标无效。

20.2.2 如本项目使用综合评分法,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查和异常低价投标审查的不同投标人,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格;未规定的采取随机抽取方式确定,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

20.3 如一个分包内包含多种产品的,采购人或采购代理机构将在投标人须知前附表中载明核心产品。核心产品超过一种产品的,核心产品中只要有一种产品为相同品牌,即认定为核心产品为相同品牌。多家投标人提供的核心产品品牌相同的,按第 20.2 款规定处理。

20.4 投标文件的澄清

20.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较,在评标期间,评标委员会将以书面方式(询标)要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行,并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标,投标人可通过远程登录的方式接受网上询标,也可凭本人有效身份证明现场参加询标。因授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的,投标人自行承担相关风险。

20.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正,直至满足评标委员会的要求。

20.5 投标文件报价出现前后不一致的,按照下列规定修正:

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表为准;

(2) 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为投标无效。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

21. 投标无效

21.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

21.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为投标无效：

- (1) 未按招标文件的规定提交投标保证金的（如有）；
- (2) 投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件不满足招标文件全部实质性要求的；
- (6) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

22. 比较与评价

22.1 经符合性审查合格并通过异常低价投标审查的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

22.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

22.3 非专门面向中小企业采购项目，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表第 22.3 项约定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

22.4 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号），在政府采购中，依法对本国产品给予价格评审优惠，具体详见投标须知前附表第 22.4 项约定。

评标委员会应当对供应商所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查，评标中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与投标文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合规定要求的，投标人提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

22.5 同时符合前款 22.3 项和 22.4 项的价格评审优惠时，评审报价为报价分别扣除促进中小企业发展政策的价格评审优惠和本国产品支持政策的价格评审优惠后的价格。

22.6 按照《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关

于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]19号）等规定，对满足节能、环保条件并提供了相关证明材料的产品，实施政府优先采购和强制采购。

23. 废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足规定数量的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

24. 保密要求

24.1 评标将在严格保密的情况下进行。

24.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

25. 中标候选人的确定原则及标准

25.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会投票方式确定中标候选顺序。

26. 确定中标候选人和中标人

26.1 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

26.2 按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

26.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

27. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

28. 中标结果公告

28.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

28.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在本项目招标公告所列网站上发布中标结果公告。

28.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

29. 中标通知书

29.1 采购代理机构发布中标公告的同时向中标人发出中标通知书。

29.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.3 中标通知书是合同的组成部分。

30. 告知招标结果

30.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

31. 履约保证金

31.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

31.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行,将视为放弃中标资格。在此情况下,采购人可确定下一中标候选人为中标人,也可以重新开展采购活动。

32. 签订合同

32.1 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 30 日内签订合同。

32.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等,均为签订合同的依据。

32.3 中标人拒绝与采购人签订合同的,采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序,确定下一中标候选人为中标人,也可以重新开展政府采购活动。

32.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时,采购人可依法与排名下一位的中标候选人另行签订合同,或依法重新开展采购活动。

32.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)规定享受扶持政策获得政府采购合同的,小微企业不得将合同分包给大中型企业,中型企业不得将合同分包给大型企业。

33. 招标代理服务 fee

33.1 本项目招标代理服务费的收取按投标人须知前附表的规定执行。

34. 廉洁自律规定

34.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务,不得与采购人、投标人恶意串通。

34.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者投标人组织的宴请、旅游、娱乐,不得收受礼品、现金、有价证券等,不得向采购人或者投标人报销应当由个人承担的费用。

35. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他投标人有利害关系的,可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请,并说明理由。

36. 质疑的提出与接收

36.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的,可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定,依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

36.2 质疑人应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式和《政府采购质疑和投诉办法》的要求,在投标人须知前附表规定的法定质疑期内以书面形式提出质疑,超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节

的质疑应一次性提出。

36.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

37. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1、本采购需求中提出的方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行适当优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）方案或者配置，且此方案或配置须经评标委员会评审认可。

2、为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，投标人可对该参数或要求进行适当调整，并应当说明调整的理由，且此调整须经评标委员会评审认可。

3、为有助于投标人选择投标产品，本项目需求中可能提供了参考样图或以具体品牌（型号）进行技术指标描述等，这些样图、品牌（型号）仅供参考，并无限制性。投标人可以选择外观类似样图、性能不低于推荐（或参考）的品牌（或型号）的其他品牌产品，但投标时应当提供有关技术证明资料证明其功能满足采购人实际使用，且须经评标委员会认可，未提供证明材料的可能导致评委不予认可。

4、投标人应自行踏勘项目现场，并在投标文件中列出完成本项目并通过验收所需的各项货物及服务的费用。如投标人因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项或中标后无法完工，投标人自行承担一切后果；中标人必须确保整体通过采购人及有关部门验收，所发生的验收费用由中标人承担。

5、根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

6、下列采购需求中：标注▲的产品为核心产品，系采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定的。投标人在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、规格、型号、数量、单价等信息，承诺函随评审结果一并公告。

7、建议投标人在证明材料中将关键评审要素重点标注出来，以便于评审。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	(1) 合同签订后, 采购人向中标人支付合同金额的 30%。 (2) 全部货物运送至项目现场, 安装调试、验收合格后, 采购人向中标人支付合同总价的 70%。 备注: 第二次付款前, 中标人须向采购人提供 100% 合同价款的的增值税发票。
2	供货及安装地点	合肥市内, 具体位置由采购人指定。
3	供货及安装期限	自合同生效之日起 35 个日历天内完成全部供货安装调试工作, 并确保达到验收合格标准和交付使用条件。 备注: 投标人应充分考虑到项目实施过程中的各种风险因素, 并视为已含在投标总报价中, 中标后不再因此另行增加费用。
4	免费保修期	全部产品自验收合格之日起不低于三年(整体保修, 包括人工费、差旅费、材料费等)。
5	售后服务要求	本项目要求由中标人提供免费质保服务。在免费保修期内, 中标人应保证货物及服务的质量, 针对损坏的产品, 提供免费上门维修和更换服务(人为故意损毁或不可抗力因素导致的损坏除外)。 如果家具故障在一次性检修中无法排除, 则中标人负责提供替换家具以供使用, 直至原家具故障排除或更换新家具完全恢复正常使用为止。 中标人须提供 24 小时售后服务电话, 在接到用户保修通知后, 2 小时内做出响应, 并在第一时间内赶到现场进行服务。 家具首次安装完成后, 中标人须派遣专业技术人员为用户提供产品使用方面的培训。 当产品在免费保修期内发生质量问题, 中标人还应承担由此导致的其他经济损失(如有)。
6	核心条款	中标人过程检查或交付的产品如不符合约定标准, 应在收到采购人通知后履行更换义务; 更换后的产品仍不能满足合同技术要求的, 采购人有权单方面解除合同, 此时中标人应全额退还采购人已付款项, 并向采购人支付合同总金额 30% 的违约金; 中标人应自行取回有关产品和产品, 如已经安装的, 中标人应自行拆除和承担相关费用。中标人在承担违约责任同时, 还应赔偿采购人其他损失, 包括但不限于采购人重新采购差价损失、工期损失、采购人对第三方的违约损失, 采购人维权发生

		的诉讼费，律师费、交通费等。安装完成后，实测指标应符合国家相关的标准，若不符合，中标人必须负责采取措施或更换满足要求的产品，并承担由此发生的相关损失、费用。
7	备注	以下采购产品，按照国家相关规定，其所属行业均为工业。

二、货物需求一览表

序号	品名	材质描述	规格（mm）	数量	单位
家具采购清单（简美风格）					
1	长餐桌（一层餐厅）	1) 主材：采用黑胡桃木原木 2) 油漆：采用水性面漆和底漆 3) 五金：采用五金件	2000*980*760	1	件
2	餐椅（一层餐厅）	1) 主材：采用黑胡桃木原木 2) 饰面：采用布艺饰面 3) 海绵：采用高回弹海绵 4) 油漆：采用水性面漆和底漆	500*590*1020	6	件
3	吧椅（一层餐厅）	1) 主材：采用黑胡桃木原木 2) 饰面：采用布艺饰面 3) 海绵：采用高回弹海绵 4) 油漆：采用水性面漆和底漆	400*500*900	2	件
4	三人沙发（一层客厅）	1) 框架：采用黑胡桃木原木 2) 饰面：座+背采用西皮，抱枕采用布艺饰面 3) 海绵：采用高回弹海绵 4) 油漆：采用水性面漆和底漆	2080*950*810	1	组
5	单人沙发（一层客厅）	1) 框架：采用黑胡桃木原木 2) 饰面：座+背采用西皮，抱枕采用布艺饰面 3) 海绵：采用高回弹海绵 4) 油漆：采用水性面漆和底漆	880*950*810	1	组
6	单人沙发椅（一层客厅）	1) 框架：采用黑胡桃木原木 2) 饰面：座+背采用西皮，抱枕采用布艺饰面 3) 海绵：采用高回弹海绵 4) 油漆：采用水性面漆和底漆	750*900*1090	2	件
7	电视柜（一层客厅）	1) 主材：采用黑胡桃木原木 2) 油漆：采用水性面漆和底漆 3) 五金：采用阻尼导轨	2200*450*530	1	件
8	两门餐边柜（一层客厅）	1) 主材：采用黑胡桃木原木 2) 油漆：采用水性面漆和底漆 3) 五金：采用阻尼门铰 4) 玻璃：采用钢化玻璃	1068*480*1830	1	组
9	长茶几（一层客厅）	1) 主材：采用黑胡桃木原木 2) 油漆：采用水性面漆和底漆 3) 五金：采用五金件	1200*650*480	1	件
10	角几（一层客厅）	1) 主材：采用黑胡桃木原木 2) 油漆：采用水性面漆和底漆	600*600*605	1	件

		3) 五金：采用五金件			
11	实木床（一层卧室）	1) 框架（含侧板）：采用黑胡桃木原木 2) 饰面：采用西皮饰面 3) 海绵：采用高回弹海绵 4) 床板：采用松木原木，结疤少，无虫蛀，不易变形 5) 油漆：采用水性面漆和底漆	1930*2210*1520	1	件
12	床垫（一层卧室）	1) 独立筒弹簧结构，不易塌陷 2) 顺应人体曲线，提供承托感 3) 选用针织阻燃布料，立体裱花 4) 乳胶层 1 层，高密海绵 1 层，无纺布 1 层，白色环保热熔棉 1 层 5) 床垫环保符合国家标准	1800*2000	1	件
13	床头柜（一层卧室）	1) 主材：采用黑胡桃木原木 2) 油漆：采用水性面漆和底漆 3) 五金：采用阻尼导轨	550*450*638	2	件
14	妆台（一层卧室）	1) 主材：采用黑胡桃木原木 2) 油漆：采用水性面漆和底漆 3) 五金：采用阻尼导轨	1200*450*795	1	件
15	书椅（一层卧室）	1) 主材：采用黑胡桃木原木 2) 饰面：采用布艺饰面 3) 海绵：采用高回弹海绵 4) 油漆：采用水性面漆和底漆	480*565*670	1	件
16	双人沙发（二层会客厅）	1) 框架：采用黑胡桃木原木 2) 饰面：采用布艺饰面 3) 海绵：采用高回弹海绵 4) 油漆：采用水性面漆和底漆	1400*980*900	1	组
17	单人沙发椅（二层会客厅）	1) 框架：采用黑胡桃木原木 2) 饰面：采用布艺饰面 3) 海绵：采用高回弹海绵 4) 油漆：采用水性面漆和底漆	780*860*950	2	件
18	椭圆茶几（二层会客厅）	1) 主材：采用黑胡桃木原木 2) 油漆：采用水性面漆和底漆 3) 五金：采用五金件	1400*800*470	1	件
19	圆角几（二层会客厅）	1) 主材：采用黑胡桃木原木 2) 油漆：采用水性面漆和底漆 3) 五金：采用五金件	∅ 620*610MM	1	件
20	书桌（二层书房）	1) 主材：采用黑胡桃木原木 2) 油漆：采用水性面漆和底漆 3) 五金：采用阻尼导轨	1560*720*760	1	件
21	书房椅（二层书房）	1) 主材：采用黑胡桃木原木 2) 饰面：采用西皮饰面	580*635*910	1	件

		3) 海绵: 采用高回弹海绵 4) 油漆: 采用水性面漆和底漆			
22	四门书柜 (二层书房)	1) 主材: 采用黑胡桃木原木 2) 油漆: 采用水性面漆和底漆 3) 五金: 采用阻尼门铰	2070*390*2110	1	件
23	圆角几 (二层书房)	1) 主材: 采用黑胡桃木原木 2) 油漆: 采用水性面漆和底漆 3) 五金: 采用五金件	∅ 610*620	2	件
24	实木床 (二层主卧)	1) 框架 (含侧板): 采用黑胡桃木原木 2) 饰面: 采用西皮饰面 3) 海绵: 采用高回弹海绵 4) 床板: 采用松木原木, 结疤少, 无虫蛀, 不易变形 5) 油漆: 采用水性面漆和底漆	2030*2190*1450	1	件
25	床垫 (二层主卧)	1) 独立筒弹簧结构, 不易塌陷 2) 顺应人体曲线, 提供承托感 3) 选用针织阻燃布料, 立体裱花 4) 乳胶层 1 层, 高密海绵 1 层, 无纺布 1 层, 白色环保热熔棉 1 层 5) 床垫环保符合国家标准。	1800*2000	1	件
26	床头柜 (二层主卧)	1) 主材: 采用黑胡桃木原木 2) 油漆: 采用水性面漆和底漆 3) 五金: 采用阻尼门铰	610*465*638	2	件
27	梳妆台 (二层主卧)	1) 主材: 采用黑胡桃木原木 2) 油漆: 采用水性面漆和底漆 3) 五金: 采用阻尼导轨	1200*450*795	1	件
28	梳妆椅 (二层主卧)	1) 主材: 采用黑胡桃木原木 2) 饰面: 采用西皮饰面 3) 海绵: 采用高回弹海绵 4) 油漆: 采用水性面漆和底漆	520*610*750	1	件
29	电视柜 (二层主卧)	1) 主材: 采用黑胡桃木原木 2) 油漆: 采用水性面漆和底漆 3) 五金: 采用阻尼导轨和阻尼门铰	1550*400*700	1	件
30	床尾凳 (二层主卧)	1) 主材: 采用黑胡桃木原木 2) 饰面: 采用布艺饰面 3) 海绵: 采用高回弹海绵 4) 油漆: 采用水性面漆和底漆	1420*490*450	1	件
31	实木床 (二层次卧)	1) 框架 (含侧板): 采用黑胡桃木原木 2) 饰面: 采用西皮饰面, 不易开裂, 变形等, 环保性能符合国家标准 3) 海绵: 采用高回弹海绵 4) 床板: 采用松木原木, 结疤少, 无	1630*2110*1380	2	件

		虫蛀，不易变形 5) 油漆：采用水性面漆和底漆			
32	床垫（二层次卧）	1) 独立筒弹簧结构，不易塌陷 2) 顺应人体曲线，提供承托感 3) 选用针织阻燃布料，立体裱花 4) 乳胶层 1 层，高密海绵 1 层，无纺布 1 层，白色环保热熔棉 1 层 5) 床垫环保符合国家标准。	1500*2000	2	件
33	床头柜（二层次卧）	1) 主材：采用黑胡桃木原木 2) 油漆：采用水性面漆和底漆 3) 五金：采用阻尼导轨	550*450*638	2	件
34	微波炉柜（一层厨房）	1) 材质：采用实木多层板，实木贴皮厚度 $\geq 0.6\text{ mm}$ 2) 油漆：采用水性面漆和底漆	750*350*1500	1	组
35	衣架（二层主卧）	1) 主材：采用黑胡桃木原木 2) 油漆：采用水性面漆和底漆	380*380*1260	1	组
家具采购清单（现代风格）					
36	长餐桌（一层餐厅）	1) 台面：采用石材，抗污性强，抗划痕，环保性能符合国家标准 2) 支架：采用不锈钢支架，厚度 $\geq 1.5\text{ mm}$	$\phi 1600*750$	4	张
37	餐椅（一层餐厅）	1) 主材：采用白蜡木原木 2) 饰面：采用西皮饰面 3) 海绵：采用高回弹海绵 4) 油漆：采用水性面漆和底漆	630*520*810	24	把
38	吧椅（一层餐厅）	1) 主材：采用白蜡木原木 2) 饰面：采用西皮饰面 3) 海绵：采用高回弹海绵 4) 油漆：采用水性面漆和底漆	500*470*880	8	把
39	沙发 1（一层客厅）	1) 框架：采用白蜡木原木 2) 饰面：采用布艺饰面 3) 海绵：采用高回弹海绵 4) 油漆：采用水性面漆和底漆	3250*930*900	4	组
40	沙发 2（一层客厅）	1) 框架：采用白蜡木原木 2) 饰面：采用布艺饰面 3) 海绵：采用高回弹海绵 4) 油漆：采用水性面漆和底漆	1800*930*900	4	组
41	休闲椅（一层客厅）	1) 主材：采用白蜡木原木 2) 饰面：采用布艺饰面 3) 海绵：采用高回弹海绵 4) 油漆：采用水性面漆和底漆	690*880*750	8	组

42	实木电视柜 (一层客厅)	1) 主材: 采用白蜡木原木 2) 油漆: 采用水性面漆和底漆 3) 五金: 采用阻尼导轨	2400*400*400	4	组
43	实木餐边柜 (一层客厅)	1) 主材: 采用白蜡木原木 2) 油漆: 采用水性面漆和底漆 3) 五金: 采用阻尼门铰 4) 玻璃: 采用钢化玻璃	800*400*1800	8	组
44	茶几 (一层客厅)	1) 主材: 采用白蜡木原木 2) 油漆: 采用水性面漆和底漆 3) 五金: 采用五金件	1400*800*450	4	个
45	实木床 (一层卧室)	1) 框架 (含侧板): 采用白蜡木原木 2) 饰面: 采用西皮饰面 3) 床板: 采用松木原木, 结疤少, 无虫蛀, 不易变形 4) 油漆: 采用水性面漆和底漆	2100*2235*1020	4	张
46	床垫 (一层卧室)	1) 独立筒弹簧结构, 不易塌陷 2) 顺应人体曲线, 提供承托感 3) 选用针织阻燃布料, 立体裱花 4) 乳胶层 1 层, 高密海绵 1 层, 无纺布 1 层, 白色环保热熔棉 1 层 5) 床垫环保符合国家标准	1800*2000	4	张
47	实木床头柜 (一层卧室)	1) 主材: 采用白蜡木原木 2) 油漆: 采用水性面漆和底漆 3) 五金: 采用阻尼导轨	500*420*450	8	个
48	六斗柜 (双排三斗柜) (一层卧室)	1) 主材: 采用白蜡木原木 2) 油漆: 采用水性面漆和底漆 3) 五金: 采用阻尼导轨	1400*400*840	4	组
49	沙发 (二层会客厅)	1) 框架: 采用实木原木 2) 饰面: 采用布艺饰面 3) 海绵: 采用高回弹海绵 4) 脚架: 采用钢制支架焊接成型, 钢管厚度 $\geq 1.5\text{mm}$, 牢固性高	1800*630*850	4	组
50	休闲椅 (二层会客厅)	1) 主材: 采用白蜡木原木 2) 饰面: 采用布艺饰面 3) 海绵: 采用高回弹海绵 4) 油漆: 采用水性面漆和底漆	630*800*690	8	把
51	长茶几 (二层会客厅)	1) 主材: 采用白蜡木原木 2) 油漆: 采用水性面漆和底漆 3) 五金: 采用五金件	1200*600*390	4	张
52	多功能收纳柜 (二层会客厅)	1) 主材: 采用白蜡木原木 2) 油漆: 采用水性面漆和底漆 3) 五金: 采用阻尼导轨	1200*440*750	4	组
53	书桌 (二层书房)	1) 主材: 采用白蜡木原木 2) 油漆: 采用水性面漆和底漆	1800*850*750	4	张

		3) 五金: 采用阻尼导轨			
54	书椅 (二层书房)	1) 主材: 采用白蜡木原木 2) 油漆: 采用水性面漆和底漆 3) 五金: 采用五金件	580*570*820	4	把
55	▲书架 (二层书房)	1) 主材: 采用白蜡木原木 2) 油漆: 采用水性面漆和底漆 3) 五金: 采用五金件	1000*400*1900	12	组
56	实木床 (二层主卧)	1) 框架 (含侧板): 采用白蜡木原木 2) 饰面: 采用西皮饰面 3) 床板: 采用松木原木, 结疤少, 无虫蛀, 不易变形 4) 油漆: 采用水性面漆和底漆	2100*2230*1100	4	张
57	床垫 (二层主卧)	1) 独立筒弹簧结构, 不易塌陷 2) 顺应人体曲线, 提供承托感 3) 选用针织阻燃布料, 立体裱花 4) 乳胶层 1 层, 高密海绵 1 层, 无纺布 1 层, 白色环保热熔棉 1 层 5) 床垫环保符合国家标准	2000*2000	4	张
58	实木床头柜 (二层主卧)	1) 主材: 采用白蜡木原木 2) 油漆: 采用水性面漆和底漆 3) 五金: 采用阻尼导轨	500*420*450	8	个
59	六斗柜 (双排三斗柜) (二层主卧)	1) 主材: 采用白蜡木原木 2) 油漆: 采用水性面漆和底漆 3) 五金: 采用阻尼导轨	1600*460*710	4	组
60	梳妆台 (二层主卧)	1) 主材: 采用白蜡木原木 2) 油漆: 采用水性面漆和底漆 3) 五金: 采用阻尼导轨	1200*400*1068	4	张
61	梳妆凳 (二层主卧)	1) 主材: 采用白蜡木原木 2) 饰面: 采用西皮饰面 3) 海绵: 采用高回弹海绵 4) 油漆: 采用水性面漆和底漆	420*420*410	4	把
62	公寓椅 (二层主卧)	1) 主材: 采用白蜡木原木 2) 饰面: 采用布艺饰面 3) 海绵: 采用高回弹海绵 4) 油漆: 采用水性面漆和底漆	700*1000*770	4	把
63	床尾凳 (二层主卧)	1) 主材: 采用白蜡木原木 2) 饰面: 采用西皮饰面 3) 海绵: 采用高回弹海绵 4) 油漆: 采用水性面漆和底漆	1530*450*430	4	张
64	实木床 (二层次卧)	1) 框架 (含侧板): 采用白蜡木原木 2) 饰面: 采用西皮饰面 3) 床板: 采用松木原木, 结疤少, 无虫蛀, 不易变形 4) 油漆: 采用水性面漆和底漆	1560*2180*1170	8	张

65	实木床头柜 (二层次卧)	1) 主材: 采用白蜡木原木 2) 油漆: 采用水性面漆和底漆 3) 五金: 采用阻尼导轨	520*420*540	8	个
66	床垫(二层次卧)	1) 独立筒弹簧结构, 不易塌陷 2) 顺应人体曲线, 提供承托感 3) 选用针织阻燃布料, 立体裱花 4) 乳胶层 1 层, 高密海绵 1 层, 无纺布 1 层, 白色环保热熔棉 1 层 5) 床垫环保符合国家标准	1500*2000	8	张
67	微波炉柜(一层厨房)	1) 材质: 采用实木多层板, 实木贴皮厚度 ≥ 0.6 mm 2) 油漆: 采用水性面漆和底漆	750*350*1500	4	组
68	衣架(二层次卧)	1) 主材: 采用白蜡木原木 2) 油漆: 采用水性面漆和底漆	380*380*1260	4	组

备注:

1、中标后, 针对上述采购清单中产品, 采购人有权要求对样式、颜色和尺寸进行合理调整, 不增加任何费用, 选中后将成为最终供货标准。

2、项目履约过程中或项目验收时, 如采购人认为有必要, 有权委托有资质的第三方检测机构对家具产品进行环境检测, 环境检测费用由中标人承担。如经检测不合格, 则中标人须在 30 个工作日内更换所有不合格的产品。采购人将对重新供货的产品进行二次环境检测, 如仍然检测不合格, 则采购人有权直接终止合同。因检测不合格所发生的一切损失均由中标人承担。中标人应确保所供货物通过相关环境检测, 因环境检测不合格所产生的返工、拒绝验收等一切后果由中标人自行承担。上述相关费用由投标人自行考虑, 中标后, 采购人不再另行增加费用。

三、主要技术指标表

序号	品名	技术指标描述
1	胡桃木/白蜡木/松木实木	●结疤少，无虫蛀，不易变形。木材含水率 8-12%；体积干缩率小于 4%。
2	水性涂料（面漆和底漆）	●五底三面工艺双面涂饰，紫外线光照烘干，表面耐划痕、耐高温、耐酸碱，双面均衡油饰，表面平整，无明显颗粒，渣点，颜色均匀，硬度高，耐磨性强，能长久保持漆面效果，漆面光洁平整，木纹纹理清晰。 ★检测指标要求：挥发性有机化合物（VOC）含量 $\leq 50\text{g/L}$ ；甲醛含量未检出。苯、甲苯、乙苯和二甲苯的含量总和未检出；乙二醇醚及其酯含量未检出；铅、镉、六价铬、汞、砷、钡、硒、锑、钴含量未检出。耐干热性 ≤ 2 级，耐黄变性(168 h) $\Delta E \leq 3$ ；抗菌率：金黄色葡萄球菌 $\geq 99\%$ 、大肠埃希氏菌 $\geq 99\%$ 、肺炎克雷伯氏菌 $\geq 99\%$ 、白色念珠菌 $\geq 99\%$ 。
3	布艺	●采用棉麻混纺材质；不易皱、不易起球、褪色和变形；透气好。 ★检测指标要求：PH 值 6~7，甲醛含量未检出；可萃取重金属（锑、砷、铅、镉、铬、钴、铜、镍、汞）含量未检出；六价铬含量 $\leq 0.5\text{mg/kg}$ ；总铅含量未检出；总镉含量未检出；有害染料[可分解致癌芳香胺染料（或禁用偶氮染料）、苯胺、致癌染料、致敏染料]均未检出；邻苯二甲酸酯含量未检出，有机锡化合物（三丁基锡、三苯基锡、其他单项）含量均未检出，氯化苯和氯化甲苯总量未检出，含氯苯酚（五氯苯酚、四氯苯酚总量、三氯苯酚总量、二氯苯酚总量、一氯苯酚总量）含量均未检出，多环芳烃未检出；邻苯基苯酚未检出，富马酸二甲酯未检出；色牢度（耐水 ≥ 4 级、耐酸汗渍 ≥ 4 级、耐碱汗渍 ≥ 4 级、耐干摩擦 ≥ 4 级）；防螨性能 $\geq 90\%$ ；无异味，石棉纤维禁用；抑菌率：金黄色葡萄球菌 $\geq 95\%$ 、大肠杆菌 $\geq 95\%$ 、肺炎克雷伯氏菌 $\geq 95\%$ 、白色念珠菌 $\geq 95\%$ 。防霉性能 ≤ 1 级（防霉菌种：黑曲霉、球毛壳霉、绳状青霉、绿色木霉）。
4	西皮	●不易开裂和变形。 ★检测指标要求：PH 值 6~7；拉伸负荷（纵向 $\geq 350\text{N}$ ，横向 $\geq 300\text{N}$ ），断裂伸长率（纵向 $\geq 300\%$ ，横向 $\geq 250\%$ ），撕裂负荷（纵向 $\geq 50\text{N}$ ，横向 $\geq 50\text{N}$ ），剥离负荷（纵向 $\geq 18\text{N}$ ，横向 $\geq 18\text{N}$ ）；耐磨性 ≥ 3 级；耐寒性（ -10°C ）表面不裂；耐热老化性能（变褪色） ≥ 4 级；甲醛未检出；可分解芳香胺染料（或禁用偶氮染料）未检出；五氯苯酚未检出；氯乙烯单体未检出；可溶性重金属（可溶性铅、可溶性镉）未检出。
5	海绵	●软硬度适中，符合软体舒适性能。 ★检测指标要求：色泽、气孔、裂缝、两侧表皮、污染、气味检验检测结果符合标准。25%压陷硬度（等级/151N） $\geq 150\text{N}$ ；65%/25%压陷比 ≥ 2 ；75%压缩永久变形 $\leq 5\%$ ；回弹率 $\geq 45\%$ ；拉伸强度 $\geq 120\text{kPa}$ ；伸长率 $\geq 110\%$ ；撕裂强度 $\geq 2\text{N/cm}$ ；干热老化后拉伸强度

		≥100kPa; 湿热老化后拉伸强度≥110kPa; 泡沫塑料密度≥40kg/m³; 恒定负荷反复压陷疲劳性能≤25%; 甲醛未检出。
6	实木多层板	★检测指标要求: 静曲强度顺纹≥40MPa, 静曲强度横纹≥35MPa, 弹性模量顺纹≥7500MPa, 弹性模量横纹≥6000MPa, 胶合强度 (Xmin: ≥0.70MPa, Xmax: ≥1.10MPa); 等级达到《人造板及其制品甲醛释放量分级》(GB/T 39600-2021) 规定的 ENF 级; 挥发性有机化合物释放浓度 (7d): 苯≤2ug/m³、甲苯≤10ug/m³、二甲苯≤10ug/m³、总挥发性有机化合物 (TVOC) ≤40ug/m³。
7	阻尼导轨	★检测指标要求: 过载试验 (垂直向下静载荷、水平侧向静载荷、猛开、猛关) 均符合检测要求; 功能试验: 抽屉导轨组件底部变形、抽屉导轨组件结构强度、垂直向下静载荷、水平侧向静载荷、耐久性、拉出安全性、猛开、猛关检测均符合检测要求; 操作力-耐久试验前推力、耐久试验前拉力、耐久试验后推力、耐久试验后拉力均≤10N; 下沉量不超过抽屉导轨拉出长度的 5%; 中性盐雾≥100h 达 10 级、乙酸盐雾≥100h 达 10 级。
8	阻尼门铰	★检测指标要求: 过载试验 (垂直静载荷、水平静载荷) 均符合检测要求; 功能试验: 操作力-耐久试验前打开力、耐久试验前关闭力、耐久试验后打开力、耐久试验后关闭力均≤10N, 垂直静载荷、水平静载荷、耐久性检测均符合检测要求; 下沉量≤1mm; 中性盐雾≥100h 达 10 级、乙酸盐雾≥100h 达 10 级。
9	钢化玻璃	●钢化玻璃 (层板) 厚度≥8mm, 钢化玻璃 (柜门) 厚度≥5mm; 具备优良的机械强度和抗冲击性。 ★检测指标要求: 外观 (夹钳印、断面缺陷、线条、裂纹) 质量合格; 弯曲度 (弓形、波形) ≤0.2%; 表面应力≥80MPa; 弯曲强度≥100MPa; 耐重力冲击试验: 破坏不超过一块为合格; 耐热冲击性能: 耐 200℃温差不破坏为合格; 碎片状态: 50*50mm 区域内最少碎片数≥50 片且无长度 75mm 以上的长条形碎片。

备注: 标注★的条款要求提供检测报告, 具体详见评标办法。

四、其他要求

（一）总则

1、本招标文件提出的技术规格及要求，是根据本项目实际情况制定的最低限度的技术要求，并未对一切技术细节做出规定，也未充分引述有关标准和规范的条文，投标人应保证提供符合本技术规格及要求及有关标准的产品。

2、采购人保留在签订合同之前对本技术规格及要求补充和修改的权利，投标人应承诺予以配合。如提出修改，具体事项另行商定。

3、投标人所提供的货物，如若发生侵犯知识产权的行为时，其侵权责任与采购人及采购代理机构无关，应由投标人承担相应的责任，并不得损害采购人的利益。

（二）报价要求

1、本项目采用全费用综合单价进行报价。投标人须按招标文件要求分别报出各类产品的综合单价；不接受两种（含两种）以上配置的单价。

2、投标人须按货物清单列明的规格数量，采购需求表中的货物数量为暂定量。采购人有权根据实际情况增减采购数量、调整供货时间，中标人不得以任何理由提出费用索赔。投标人应充分考虑到供货时间可能出现偏差而带来的货物仓储、滞压、材料市场价格调整、人工价格调整等一切因素，并视为已包含在投标总价中。

3、建议投标人前往项目现场进行实地踏勘，了解相关情况，对安装期间可能出现的各类风险因素作出正确的评估，所涉及的费用均包含在投标总价中。中标后，中标人不得对于各项尺寸及现场情况提出任何异议。

4、中标人自行采购的材料均应满足本次招标的要求，如因产品质量引起的进度延期等问题，由中标人承担所造成的一切损失。货物送至现场时，应提供对应批次产品的出厂合格证明，同时采购人有权要求进行现场抽样送检。如采购人对某种或某些材料的质量有异议，有权提出停止使用的要求，中标人必须服从该要求。若该产品经第三方权威检验部门鉴定确有质量问题，由此而发生的一切费用（包含索赔）由中标人自行承担。

5、由于场地的限制，中标人须自行解决安装人员住宿、饮食等问题，其费用综合考虑在报价中。

6、供货及安装过程中产生的垃圾，必须在采购人规定的时间内自行清理出场外，并运送至市政部门允许的弃置场地，其费用包含在投标总价中。如不能及时清理外运，采购人有权安排其它单位清理，发生的一切费用从中标人合同款项中扣除。

7、本招标文件仅针对原则性问题作出要求，并非十分详尽的要求，投标人有责任对货物符合技术规范、标准负责。

8、同等价格产品如有多种颜色，则实际供货的颜色，由采购人在正式生产前确认，但所报产品的综合单价不予调整。

9、投标人提供因进行本项目采购及安装所需的一切设施并承担相关费用，即为“交钥匙项目”。

（三）产品的包装及运输

1、中标人应对产品的整个交货过程负责，包括运输、装卸及安全措施。

2、货物的包装应为制造商出厂时的原包装，并符合相关的国家包装运输标准及运输的有关要求。货物在运输中因包装不善造成的破损、丢失等均由中标人承担责任。

3、包装箱外面应注明数量、产品名称、警示标记。随包装箱带的文件、资料应防潮密封，并放置在包装箱内明显的地方。在包装箱中，应附有产品合格证书、装箱单等有关的技术文件资料。

（四）到货清点

1、中标人应派专人配合采购人在所供产品到达现场时进行到货清点。若发现任何损坏及质量问题，中标人应负责妥善处理直至采购人满意。由此引发的费用由投标人自行承担。

2、产品卸至采购人指定的安装现场地点，安装时所需的临时堆放场地由采购人负责指定。

3、所交的货物在采购人查验合格后由中标人负责保管。

（五）安装及协调

1、在货物安装过程中，中标人须确保对建筑内已有装修及设施进行防护，如出现因安装造成已有装修及设施损坏的应予以赔偿，投标人在投标时应考虑相应的防护措施费用。

2、中标人安装中须加强自身及相关产品的保护工作，派人实施现场监护，确保已进场的成品不受损坏，对易被撞击和磨损部位的产品，应采取包扎、铺垫等保护措施避免损坏，并对自身产品保护或损坏他人产品负全部责任。同时，货物安装需保证建筑内墙、顶、地面的卫生，安装产生的垃圾和污染需及时清理，投标人在投标时应考虑相应的费用。

3、中标人承担安装过程中的所发生的一切安全责任和风险。如因中标人原因在安装期间出现安全事故，由中标人承担引起的全部损失。

4、投标人应提前到现场进行勘验，投标时提供详细的安装方案和进度安排，不得因工序交叉等任何因素影响供货安装周期，否则承担由此带来的全部责任；若因采购人的原因，采购人不承担除工期顺延之外的任何责任。

5、现场安装须符合国家及行业的相关规定，服从采购人的管理及检查，中标人须派有经验的工作人员负责安装。

6、安装完成后，采购人验收前的成品保护工作由中标人负责。

（六）验收合格的条件

- 1、所供的产品符合国家及行业强制标准和本招标文件及合同文件的要求。
- 2、投标人的安装工作符合国家标准和规范，所有安装工作均已完成。
- 3、在验收过程中发现的问题已被解决并得到采购人的认可。
- 4、所有合同中规定的货物、材料、技术文件及资料均已提交。
- 5、所供产品及安装已通过采购人等组织的相关验收。

（七）售后服务

1、中标人提供免费保修服务（具体时间详见采购需求前附表），包含人工、维修及零件等费用。在合同期内，中标人需要指定专人负责维保，及时提供维修服务，包括货物的正常检修、维护和调试等，须符合采购人的相关要求。

2、中标人在设备故障报修申请 3 小时内做出响应；常规问题在 12 小时内解决；较大问题应在 1 天内解决或提出明确的解决方案，经采购人认可后，在预定期限内解决问题。若问题未能按时解决，采购人另行安排维修的，维修费用、可能发生的管理费用及造成损失费用由中标人承担。由此造成的损失，采购人保留索赔的权利。

3、维修过程中使用的材料色泽等应与原来的尽量保持一致，维修后应做好

现场的清洁工作。

4、售后服务阶段，如因中标人维修产品而导致对房屋使用者造成损失，则必须照价赔偿，否则采购人有权从履约担保金中扣除相应费用。

（八）样品要求

1、本项目要求提供的样品如下：

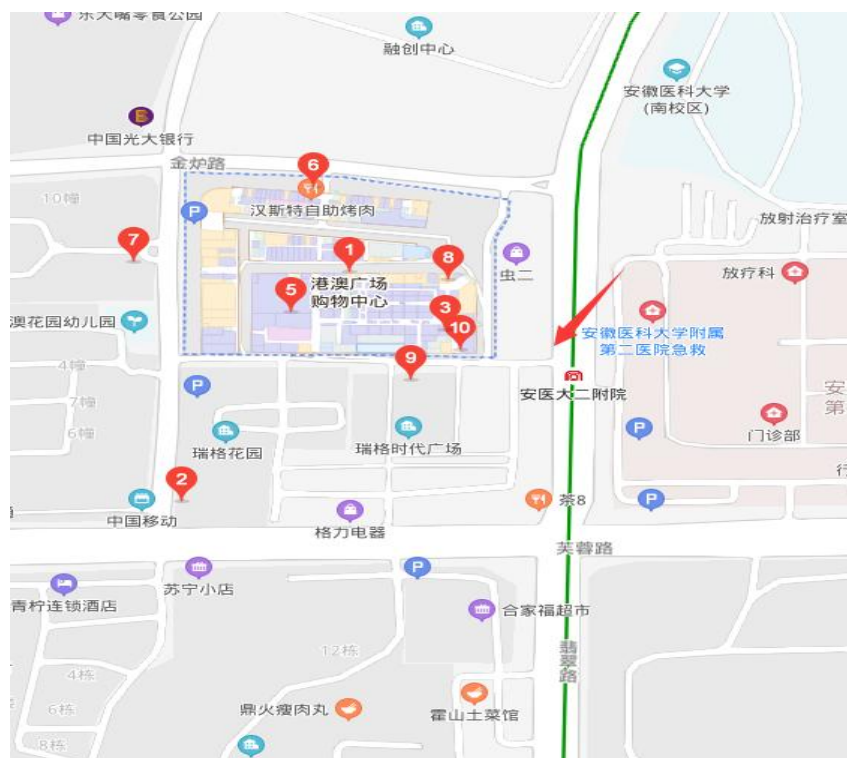
序号	名称	数量	家具风格	规格（mm）	备注
1	实木床	1 件	简美	2030*2190*1450	《货物需求一览表》清单第 24 项产品
2	床头柜	1 件	简美	610*465*638	《货物需求一览表》清单第 26 项产品
3	沙发	1 组	现代	3250*930*900	《货物需求一览表》清单第 39 项产品
4	休闲椅	1 组	现代	690*880*750	《货物需求一览表》清单第 41 项产品
5	六斗柜	1 组	现代	1400*400*840	《货物需求一览表》清单第 48 项产品

2、投标样品是投标文件的组成部分。投标前，投标人应按招标文件规定准备投标样品，并在样品上粘贴以下信息：“**专家公寓家具采购样品**”，并加盖投标人公章；

3、投标时，投标人应将样品送至指定地点，并组装、摆放完毕（如需）；投标文件递交截止时间后提交的样品，代理机构将拒绝接收，由此引发的后果由投标人自行承担。

4、投标样品送达须知：

（1）样品递交地点：合肥市经开区翡翠路与芙蓉路交口港澳广场 A 座负二层地下车库。（建议从标注红色箭头处的翡翠路入口进入地下车库负二层）



(2) 样品递交联系人：汪工；手机号：13365513306。

(3) 开始接收样品时间：北京时间 2026 年 8 月 12 日 9 点 00 分；停止接收样品时间：北京时间 2026 年 8 月 12 日 10 点 00 分。**建议投标人提前一天与采购代理机构确认具体样品摆放位置。**投标人可以提前送达样品，但须自行安排人员进行看管。

(4) 样品的制作、包装、运输、递交、退还等费用由投标人自行承担。

5、因地下车库为商业管理，投标人须按其样品所占据的停车位及占用时间，向停车场管理方缴纳相应的费用。此费用收取与采购代理机构无关，停车场管理方如不提供发票，投标人不得向代理机构索要发票。

6、中标人的竞标样品将由采购人封存到指定位置作为履约验收的标准；其余投标人的样品，将在评审结束后退还。合同签订后，相关产品的材质、尺寸、样式及工艺图须经采购人确认后方可批量生产、供货。如供货产品不符合投标时承诺达到的技术指标及要求，中标人需重新提供样品直至合格为止（样品费用由中标人自行承担）。

第四章 评标方法和标准

(综合评分法)

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

依据政府采购相关法律法规规定，由采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查。资格审查表如下：

资格审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照或事业单位法人登记证书	合法有效	提供有效的投标人营业执照或事业单位法人登记证书扫描件，应完整的体现出证件的全部内容。（如本项目接受联合体投标，则联合体各方均须提供上述证件）。
2	不良信用记录查询	投标人不得存在投标人须知正文第 19.2 条中的不良信用记录情形	详见投标人须知正文第 19.2 条要求
3	投标有效性声明	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式三

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求

1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式一
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式二
3	授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章	详见第六章投标文件格式四
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 12 条要求	详见第六章投标文件格式五
5	招标文件获取情况	在招标文件获取截止时间前按招标公告要求完成招标文件获取	投标文件中可提供安招采系统中下载招标文件页面截图。评审时以评标委员会现场在安招采系统中核查为准。
6	投标文件制作机器码	不同投标人的投标文件制作机器码不得相同	投标文件中无需提供证明材料。评审时以评标委员会现场在安招采系统中核查为准。
7	投标保证金	符合招标文件投标人须知正文第 13 条要求	投标文件中可提供投标保证金相关缴纳凭证扫描件。评审时以评标委员会现场在安招采系统中核查为准。
8	商务响应情况	符合招标文件《采购需求前附表》中第 1-6 项的要求。	详见第六章投标文件格式六 6.1 商务响应表
9	技术响应情况	(1) 针对《货物需求一览表》中相关要求，不得存在负偏离（或未响应）。 (2) 针对《主要技术指标表》中标记●的相关要求，不得存在负偏离（或未响应）。	详见第六章投标文件格式六 6.2 材质响应表及 6.3 技术响应表

符合性审查指标通过标准：投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 异常低价投标审查

异常低价投标审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	异常低价投标审查	具体指标详见本招标文件《投标人须知前附表》第 37.7 项。	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2 号），评标委员会启动异常低价投标审查后，应当要求相关投标人在评审现场合理的时间（不少于 30 分钟）对投标价格作出解释，

			提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中，如出现投标报价低于最高限价相关指标的情形，且投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。
--	--	--	---

2.4 详细审查

2.4.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.4.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70%，价格分值占总分值的权重为 30%。

具体评分细则如下：

评标办法			
类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分 (70 分)	技术响应情况	根据投标人对招标文件第三章采购需求第三项《主要技术指标表》中的技术参数及要求的响应情况进行评审： 标注★的条款共计 8 项，如响应则每项得 1 分，本项满分 8 分。 备注： (1) 投标人按“6.3 技术响应表”中相关要求填写。 (2) 投标文件中须提供第三方有权机构出具的“CMA”检测报告。 (3) 中标后，招标人有权要求中标人在 2 个工作日内提供证明材料原件以供核实，中标人需无条件配合；采购人有权对检测报告数据来源真实性进行核实，如无法提供或提供虚假材料或超出检测机构范围检测，招标人将报监督管理部门依法进行处理。	0-8 分
	相关证书	①投标人或所投产品制造商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，认证范围包含家具，得 2 分，否则不得分。 ②投标人或所投产品制造商具有家具中有害物质限量认证证书，认证范围包含床类、柜类、桌台类、椅凳类的，得 2 分，否则不得分。 ③投标人或所投产品制造商具有家具耐久性产品认证证书，认证范围包含床类、柜类、桌台类、椅凳类的，得 2 分，否则不得分。	0-10 分

		④投标人或所投产品制造商具有中国环境标志产品认证证书，认证范围包含床类、柜类、桌台类、椅凳类的，得2分，否则不得分。 ⑤投标人或所投产品制造商具有家具产品发明专利证书，每提供1类得1分，本小项满分2分。 备注： （1）第①至④项证书：投标文件中须提供有效的相关认证证书扫描件和在国家市场监督管理总局“全国认证认可信息公共服务平台”官网上的证书查询截图，否则不得分。 （2）第⑤项证书：投标文件中须提供国家知识产权局官网或国家知识产权公共服务平台的专利查询截图，否则不得分。	
	家具方案	（1）根据投标人提供的平面家具摆放方案进行评审： ①摆放布局合理，空间利用充分，风格一致，得7分； ②摆放布局较为合理，空间利用较充分，风格基本一致，得4分； ③摆放布局不够合理，空间利用不够充分，风格不一致，得2分； ④未提供方案，不得分。 （2）根据投标人提供的产品单体图进行评审： ①产品单体设计合理、美观，得7分； ②产品单体设计较为合理、美观，得4分； ③产品单体设计不够合理、美观，得2分； ④未提供产品单体设计图，不得分。	0-14分
	投标样品	根据投标人提供的样品（详见样品要求清单），针对样品的样式、外观、功能、用料、结构、工艺、色彩等方面进行评审，共计5类样品，每类样品满分4分： ①投标样品样式、外观、功能、用料、结构、工艺、色彩完全符合技术参数要求，产品设计水平和生产工艺水平高，表面非常平整、均匀，产品设计结构合理、实用性强，颜色产品符合人体功效学，使用舒适，完全满足采购需求的，得4分； ②投标样品样式、外观、功能、用料、结构、工艺、色彩基本符合技术参数要求，产品设计水平和生产工艺水平较高，表面较为平整、均匀，偶见不平整之处；产品设计能满足正常使用，基本符合人体功效学，基本满足采购需求的，得2分； ③投标样品样式、外观、功能、用料、结构、工艺、色彩与采购需求中的技术参数要求有差距，产品设计水平和生产工艺水平一般，表面平整度和均匀程度一般，偶有毛刺或颗粒感，工艺结构一般的，得1分； （4）未提供样品或者各投标样品尺寸偏差范围超出±10mm，不得分。	0-20分

	供货安装调试方案	评标委员会根据投标人提供的供货安装调试方案进行评审，主要包括：项目进度计划及保障措施（项目工期、进度计划符合招标文件要求）、投入本项目的技术人员的配备、组织分工、技术能力、项目质量保障方案（包括项目质量目标，质量保证体系、质量保证措施）、环保管控措施、甲醛处理方案等。 ①方案详实且具有可操作性，得 6 分； ②方案考虑较为详实但部分内容不够细致，得 4 分； ③方案不够完整，得 2 分； ④未提供方案，不得分。	0-6 分
	家具验收方案	评标委员会根据投标人提供针对本项目的验收方案进行评审： ①方案完整全面、重点突出、措施有效，得 6 分； ②方案较完整全面、重点较突出、措施较有效，得 4 分； ③方案不完整、重点不突出、措施简单，待完善提高，得 2 分； ④未提供方案，不得分。	0-6 分
	售后服务与保修方案	评标委员会根据投标人售后服务承诺及质量保障措施情况进行评审，包括但不限于免费保修期、接到故障通知后到达现场时间、故障处理时间、售后服务机构情况、服务体系及内容、零配件优惠措施、其它优惠条件等方面进行评审： ①方案详实且具有可操作性，得 6 分； ②方案考虑较为详实但部分内容不够细致，得 4 分； ③方案不够完善，得 2 分； ④未提供方案，不得分。	0-6 分
价格分 (30 分)	价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100 备注：投标报价超过项目预算的，其投标做无效处理。		

2.4.3 分值汇总

(1) 技术资信评分

评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值(四舍五入保留至小数点后两位数)，得到该投标人的技术资信分。

(2) 综合总得分

将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的

综合总得分。

备注：

（1）评标委员会决定投标文件中各项评审要素是否满足招标文件要求，只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

（2）如为外文材料，须完整并真实地翻译成对应的中文内容，否则评委有权不予认可。

第五章 政府采购合同

采购合同（仅供参考）

甲方：_____

合同编号：见右上角条码

乙方：_____

签订地点：_____

项目名称：_____

项目编号：_____

为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规规定，经甲、乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条 产品的名称、规格型号、数量 and 价格：（若产品过多则见附表，如有附表则须加盖印章）

产品名称	规格型号	单位	数量	单价（元）	金额（元）	备注
合同总价款（含税）：	人民币（大写）：_____				¥_____	
详情见附件（如有）。						
备注：上述合同价款含产品生产、送达至甲方指定地点并卸货、安装、调试、检验及售后服务、税费、保险等一切相关费用。						

第二条 产品的技术标准（包括质量要求）：

应满足项目设计及招标文件要求，以及投标文件的承诺。同时满足下列第（1）（2）（3）项标准：（1）按国家标准执行；（2）按主管机关发布的标准执行；（3）若无以上标准，则应不低于同行业质量标准。

乙方提供和交付的产品技术标准应与招标文件规定的技术标准相一致。若技术标准中无相应规定，乙方交付的产品应符合相应的国际标准、国家标准或原产地国家有关部门最新颁布的相应的正式标准。

乙方所交付的产品应是全新、未使用过的，是完全符合以上质量标准的正品；相关的施

工安装应当由持有有权部门核发上岗证书的安装调试人员按照国际或国家现行安装验收规范实施；乙方所交付的产品在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内应具有符合甲方要求的性能。

第三条 产品的包装标准和包装物的供应与回收。

国家或业务主管部门有技术标准规定的，按有关技术标准规定执行；国家与业务主管部门无技术规定的，应不低于同行业技术标准；同时应与乙方在投标文件中的承诺相一致，并满足以下要求：

1. 乙方交付的产品应具有坚固包装，乙方应根据产品的不同特性和要求采取防潮、防雨、防锈、防震、防磁等保护措施，以确保产品安全无损地到达交货地点。因乙方包装或其防护措施不妥而引起产品的任何损失和质量缺陷，乙方承担相关责任或费用；

2. 产品在按照本合同约定在甲方验收完成前的全部费用及风险由乙方承担；

3. 产品交货时应当同时附有技术规格、使用说明、配套软件、质量检验合格证书等相关文件或技术资料，文件或技术资料应当清晰、真实、准确和完整。

第四条 产品的交货方法、到货地点和交货期限

1. 交货方法，按下列第__（1）__项执行：

（1）乙方送货上门；（2）乙方代运；（3）甲方自提自运。

2. 到货地点：_____

3. 产品的交货期限：_____

第五条 合同总价款

合同总价款（大小写，含税价格）：¥_____（大写：_____）

第六条 付款条件

本合同以人民币付款，具体付款方式：_____。

第__期付款前，乙方须向甲方提供全额的正规增值税发票。甲方开票信息详见签署页。

第七条 验收方法

1. 在合同履行过程中，甲方有权随时组织专家对产品生产过程进行检查，检查内容包括但不限于：产品生产进度、原材料（器件）质量、性能指标等，若检查发现问题，乙方须无条件在甲方要求的限期内完成问题整改，如乙方拒绝整改或未在要求的限期内完成整改，则甲方有权停止支付剩余款项并终止合同，乙方需退还甲方已支付的全部款项（无息），并按本合同第十条承担违约责任。

2. 乙方安装调试完成后，在____日内通知甲方组织验收。

3. 甲、乙双方应严格履行合同有关条款，如果验收过程中发现乙方在没有征得甲方同意的情况下擅自变更合同中标注的产品，甲方有权拒绝验收，由此引起的一切后果及损失由乙方承担。

4. 甲方验收时，应成立三人以上（由甲乙双方、资产管理人、技术人员等相关人员组成）验收小组，明确责任，严格依照采购文件、中标（成交）通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。

5. 甲方可以邀请具有省级以上检测资质的机构参与验收。参与验收的第三方机构的意见作为验收的相关资料一并存档。涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必须邀请相关部门或相关专家参与验收。

6. 验收时，如因乙方原因导致验收不通过，乙方须无条件立即整改直到验收通过为止。如乙方拒绝整改，则甲方有权终止合同，乙方需退还甲方已支付的全部款项，并承担由此给甲方造成的一切损失，包括但不限于甲方重新采购差价损失、工期损失、甲方对第三方的违约损失、甲方维权发生的诉讼费、律师费、交通费等。

第八条 对产品提出异议的时间和办法

1. 甲方在验收中, 如果发现产品不符合合同约定的, 应一面妥为保管, 一面在 10 个工作日内向乙方书面提出异议。具体说明产品不符合规定的内容并附相关验收材料, 同时提出不符合约定产品的处理意见。

2. 甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的, 不得提出异议。

3. 乙方在接到甲方异议后, 应在 个工作日内负责处理, 否则视为认可甲方提出的异议和处理意见。

第九条 技术支持与售后服务保证

在接到甲方提出的技术支持和售后服务请求后, 乙方应在 个工作日内提供完善周到的技术支持和售后服务, 否则应向甲方支付违约金, 每延迟一日违约金金额为合同总金额的 2‰, 违约金优先从未支付款项和履约保证金中扣除。

1. 保修

1.1 乙方对其所提供产品的免费保修期为 个月, 同时提供终身维护服务。免费保修期从全部产品验收合格之日起算。乙方应在接到报修通知后 小时内响应, 小时内派有经验的技术人员到达现场, 小时内排除故障; 需要更换产品或配件的应在 个工作日内修复 (从甲方提出现场服务要求之日开始算起), 逾期不能修复的须及时提供备用产品。更换后的零部件如尚在整机保修期内, 将继续随整机保修, 若维修部件自修复之日起距整机免费保修期结束不足 3 个月, 维修时所更换部件的保修期限延长至修复之日起 3 个月止。

1.2 如果乙方在收到报修通知后 日内没有完成修复或弥补缺陷, 甲方可自行采取必要的补救措施, 但由此产生的相关费用和 risk 由乙方承担。

1.3 若乙方未按约定时间执行或提供相应的质量保证期内的服务, 由此给甲方造成的全部损失, 包括甲方委托第三方提供服务、维修或重新更换有关产品等支出的费用, 由乙方承担, 甲方有权从未支付款项中优先扣除, 不足部分甲方保留索赔的权利。

2. 维修

2.1 保修期届满后, 乙方按照保修期内规定提供相应的维修义务。乙方应长期为甲方优惠 (折扣) 供应零部件, 并协助甲方维护保养所供产品。

2.2 所有硬件免费保修期后按原价维修 (按投标产品价格数量表所列价格, 更换零部件的按不高于合同签订时的零部件价格)。

3. 培训

乙方须为甲方相关人员提供免费培训, 直至掌握产品的全部功能为止。

第十条 乙方的违约责任

1. 乙方过程检查或交付的产品如不符合约定标准, 应在收到甲方通知之日起 日内履行更换义务; 更换后的产品仍不能满足合同技术要求的, 甲方有权单方面解除合同, 此时乙方应全额退还甲方已付款项, 并向甲方支付合同总金额 30% 的违约金; 乙方应自行取回有关产品, 如已经安装的, 乙方应自行拆除和承担相关费用。乙方在承担违约责任同时, 还应赔偿甲方其他损失, 包括但不限于甲方重新采购差价损失、工期损失、甲方对第三方的违约损失, 甲方维权发生的诉讼费, 律师费、交通费等。安装完成后, 实测指标应符合国家及行业强制标准 (如有) 及投标文件中承诺的相关标准, 若不符合, 乙方必须负责采取措施或更换满足要求的产品, 并承担由此发生的相关损失、费用。

2. 乙方过程检查或交付的产品与投标文件中所投产品品牌或型号不符 (甲方书面允许除外), 在收到甲方通知之日起 日内乙方需履行更换义务。如不履行更换义务, 甲方有权解除合同并要求乙方退还甲方已支付的全部款项, 乙方应向甲方支付合同总金额 30% 的违约金, 并赔偿甲方重新采购的全部损失 (包括但不限于甲方重新采购差价损失、工期损失、甲方对第三方的违约损失、甲方维权发生的诉讼费、律师费、交通费等)。如已安装, 乙方同时承担拆除、安装责任或承担拆除、安装费用。如造成其他损失, 乙方还应赔偿甲方的损失。

3. 若验收（检查）小组检测到任何一件产品的技术参数不满足招标文件及附件所规定的技术标准，甲方将扣留所有产品且拒付所有款项。若验收（检查）小组检测到任何一件产品（包括辅材）及配套设施存在安全问题，甲方将扣留所有产品且拒付所有款项。

4. 乙方因产品包装不符合合同约定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成产品损坏或缺失的，乙方应当负责赔偿。每件产品包装箱内应附一份详细装箱单和质量证书。产品为进口件的，应提供报关手续和原产地、原产工厂证明、报关手续和商检证明等。

5. 如果乙方没有按照规定的时间交货、完成产品安装和提供服务，应向甲方支付违约金，违约金优先从履约保证金和剩余货款中扣除，每延迟一日乙方向甲方支付的违约金为合同总金额的 2%；逾期达【 】日，甲方有权解除合同并要求乙方退还甲方已支付的全部款项，由此给甲方造成的一切损失由乙方承担（包含但不限于甲方本款约定的违约金、重新采购的差价损失、工期损失、因此造成的甲方对第三方的违约损失、甲方维权发生的诉讼费、律师费、交通费等）。

6. 乙方提前交货的产品、多交的产品和不符合合同规定的产品，甲方在代保管期内实际支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，由乙方承担。

7. 乙方应对其所提供的产品承担所有权担保责任，并应保证甲方在中华人民共和国内使用该产品时不侵犯第三人的知识产权，否则乙方应承担由此引起的一切法律责任及费用。

8. 任何一方未经对方同意而单方面终止合同的，应向对方赔偿本合同总金额 30% 的违约金。

第十一条 甲方的违约责任

1. 甲方中途无理由退货，应向乙方偿付退货部分货款金额 15% 的违约金。

2. 甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此给乙方造成的损失。

第十二条 不可抗力

1. 如果双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力的事故，致使影响合同履行时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指甲乙双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

2. 甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十三条 安全生产管理

1. 乙方如果需要相关的安全防护措施，应当积极地以书面方式向甲方提请支持；如果乙方没有以书面的方式提请甲方支持，视为不需要甲方提供特别的安全保护措施，甲方已经尽到了所有的安全保护义务。合同履行过程中的安全责任均由乙方自行承担。

2. 乙方对派出从事服务工作人员的安全教育和安全风险负全部责任；乙方人员在工作过程中，应当采取严格的安全措施，如发生人身安全或工伤事故、第三方事故或使甲方、乙方、第三方受损等一切安全责任，乙方承担其全部责任。

3. 乙方在产品运输、搬运、安装及调试等过程中因操作不当造成甲方财产损失的应承担赔偿责任。

第十四条 履约保证金

本项目履约保证金，按下列第（ ）项执行：（以下文件仅供参考，具体以招标文件“投标人须知前附表”中约定为准。不涉及的部分，对应空格可填“/”，本说明文字可删除）

（1）本项目无需履约保证金。

(2) 本项目履约保证金为：¥_____（大写：_____），形式为：转账/电汇，收受人为：_____，合同签订前_____个工作日内乙方转入甲方指定账户，待全部产品安装调试完毕且验收合格后，经乙方书面申请并经甲方审核并扣除依合同约定发生的款项（如有）后，在 30 个工作日内无息退还。

第十五条 转让与分包

本合同不允许 转让和分包。

第十六条 合同文件及资料的使用

1. 乙方在未经甲方书面同意的情况下，不得将合同、合同中的规定、有关计划、图纸、样本或甲方为上述内容向乙方提供的资料透露给任何人或机构。

2. 除非执行合同需要，未事先得到甲方书面同意的情况下，乙方不得使用前款所列的任何文件和资料，乙方不得对外泄露、披露甲方名称、标识、合同/协议签订、合作事项、合作内容。

第十七条 其他

1. 未经甲方事先书面同意，乙方不得对本项目作出任何形式上的宣传。

2. 按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后 10 日内付清，否则按逾期付款处理，权利方有权主张相关的利息损失。

3. 本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，可向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

4. 任何根据本合同发出的纸质版文件、通知和法律文书，双方均应以面呈、快递或邮寄挂号信的方式送达至本合同载明的地址，付邮三日后即视为文件、通知和法律文书已经通知并送达对方。若联系地址变更的，应在一周内函告对方，否则按原联系地址发送文件三日后视为送达。如发生诉讼，该送达地址视为法院的送达地址。

5. 乙方应充分了解并遵守国内外出口管制和经济制裁等法律法规，不得代表甲方在违反法律法规或政策的情况下开展相关贸易活动。

第十八条 附则

下列文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：（1）招标文件；（2）乙方提供的投标文件；（3）服务承诺；（4）甲乙双方商定的其他文件。

合同与其他附件有冲突时以合同文本为准；附件之间有冲突时，顺序在前的附件有优先解释权。

本合同一式 伍 份，甲方执 肆 份，乙方执 壹 份，具有同等法律效力，自双方当事人签字盖章之日起生效。本合同双方签字日期即为本合同的生效日期，如双方签字日期不一致时，以最后签字方的签字日期为合同的生效日期。

（以下为签署页，无正文）

甲方（盖章）：	乙方（盖章）：_____
统一社会信用代码：	统一社会信用代码：
地址：	地址：
银行账户：	银行账户：
开户银行：	开户银行：

法定代表人或 委托代理人（签章）：	法定代表人或 委托代理人（签章）：
合同申请人（签章）：	
签订日期： 年 月 日	签订日期： 年 月 日

合同附件

采购清单及技术参数

（签订合同时，由甲乙双方根据招标文件及投标文件补充完整）

第六章 投标文件格式

zycgr21070801 专家公寓家具采购项目

(项目编号: A-SYSCGGN20260700130/ZB202607104)

投标文件

投标人: _____ (投标人电子签章)

_____年____月____日

评审资料索引

序号	资料名称	页码范围
资格审查资料		
符合性审查资料		
详细评审资料		

一、开标一览表

项目名称	zycgr21070801 专家公寓家具采购项目
投标人全称	
投标范围	全部
投标报价	大写：_____ 小写：_____
其他	

投标人电子签章：_____

备注：此表用于开标唱标之用。

二、投标函

致：zycgr21070801

根据贵方的招标公告，我方兹宣布同意如下：

1.按招标文件规定提供交付的货物（包括安装调试等工作）的最终投标报价见开标一览表，如我方中标，我方承诺愿意按招标文件规定缴纳履约保证金和招标代理服务费。

2.我方根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。

3.我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

4.我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

5.我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

6.我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

7.我方承诺，未经采购人事先书面同意，不对本项目作出任何形式上的宣传。

投标人电子签章：_____

三、投标有效性声明

(联合体参加投标的，联合体各方均须分别提供)

致：**zycgr21070801**

我单位参加本项目投标活动，郑重声明如下：

1.我单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

(6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2.我单位不是为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3.与我单位负责人为同一人、存在直接控股及管理关系的单位如下表：

我单位名称（全称）		
我单位法定代表人 /单位负责人	姓 名	
	身份证号	
单位负责人为同一人的单位	单位名称： _____	
存在直接控股关系的单位	直接控股我单位的单位	全称： _____， 出资比例： _____ %
	我单位直接控股的单位	全称： _____， 出资比例： _____ %
存在直接管理关系的单位	直接管理我单位	管理单位全称： _____， 管理单位全称： _____， • • •
	我单位直接管理	单位全称： _____， 单位全称： _____， • • •
备注：		

注：

（1）直接控股关系是指出资比例在 50%以上，或者出资比例不足 50%，但享有公司股东会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人，以下同）。

（2）直接管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在直接管理与被管理关系的单位。

（3）如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证扫描件：

身份证正面	身份证反面
-------	-------

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：_____

注：

- 1.本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证原件扫描件；
- 2.法定代表人参加投标的无需提供授权书，仅提供身份证原件扫描件。

五、投标分项报价表

序号	品名	品牌	生产厂商	规格（mm）	数量	单位	综合单价（元）	小计（元）	备注
1									
合计：_____元									
本公司（单位）提供的“符合本国产品标准的产品成本之和”，占本公司（单位）提供的“全部产品成本之和”的比例为_____%。									

投标人电子签章：_____

备注：

(1) 本表中品名及顺序按第三章《货物需求一览表》中数据进行填写。表中综合单价及合计报价为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

(2) 投标人为该采购项目或者采购包提供的“符合本国产品标准的产品成本之和”占该投标人提供的“全部产品成本之和”的**比例达到 80%以上**时，对该投标人提供的全部产品总报价给予价格评审优惠，用扣除后的价格参与评审。

(3) 投标人应当根据“投标分项报价表”的内容对符合本国产品标准的产品成本进行测算（**比例未达到 80%或未进行比例测算的，对该投标人提供的全部产品不予价格评审优惠**），如有虚假响应，投标人承担全部责任。

六、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费保修期			
5	售后服务要求			
6	核心条款			

投标人电子签章：_____

备注：

- 1、如投标人完全响应招标文件约定的各项商务条款，则无需填写本表，直接在“偏离说明”中填写“**无偏离**”并加盖电子签章即可，评审时视为全部响应。
- 2、如投标人针对招标文件约定的各项商务条款，存在**负偏离（不响应）或正偏离（优于招标要求）**的情况，则在上表中认真逐项填写，并加盖电子签章。

6.2 材质响应表

序号	货物名称	招标文件规定的材质	所投产品的材质	偏离说明
1	长餐桌（一层餐厅）			
2				
.....				
68	衣架（二层主卧）			

备注：本表根据采购需求中《货物需求一览表》中内容填写，表格自行扩展。

投标人电子签章：_____

备注：

- 1、如投标人**完全响应**《货物需求一览表》约定的各项条款，则无需逐项填写“招标文件规定的材质”和“所投产品的材质”栏，直接在“偏离说明”中填写“**无偏离**”并加盖电子签章即可，评审时视为全部响应。
- 2、如投标人针对《货物需求一览表》约定的各项条款，存在**负偏离（不响应）或正偏离（优于招标要求）**的情况，则在上表中认真逐项填写，并加盖电子签章。

6.3 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的指标	所投产品的指标	偏离说明
1	胡桃木/白蜡木/松木实木			
2				
3				
.....				
9	钢化玻璃			

备注：本表根据采购需求中《主要技术指标表》中内容填写，表格自行扩展。

投标人电子签章：_____

备注：

- 1、如投标人**完全响应**《主要技术指标表》约定的各项指标，则无需逐项填写“招标文件规定的指标”和“所投产品的指标”栏，直接在“偏离说明”中填写“**无偏离**”并加盖电子签章即可，评审时视为全部响应。
- 2、如投标人针对《主要技术指标表》约定的各项指标，存在**负偏离（不响应）或正偏离（优于招标要求）**的情况，则在上表中认真逐项填写，并加盖电子签章。
- 3、如《主要技术指标表》中要求提供证明材料，则投标人须在本表后附相关证明材料，否则不予认可。

七、相关证书

（投标人可自行制作格式）

八、家具方案

（投标人可自行制作格式）

九、供货安装调试方案

（投标人可自行制作格式）

十、家具验收方案

（投标人可自行制作格式）

十一、售后服务与培训方案

（投标人可自行制作格式）

十二、主要中标标的承诺函

我单位同意中标公告中公示以下主要中标标的并承诺：投标文件中所提供的主要中标标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	货物名称	品牌	规格/型号	数量	单价（元）	备注
1	▲ 书架（二层书房）					

投标人电子签章：_____

备注：

- 1、表中所列内容为满足本项目要求的主要中标标的；
- 2、中标人提供的以上承诺情况（含货物名称、品牌、规格、型号、数量、单价），将按约定随中标结果公告同时公告。

十三、中小企业声明函

（如非中小企业参与投标，则在投标文件中直接删除本函即可，无须提供）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 zycgr21070801 的 zycgr21070801 专家公寓家具采购项目 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

（1）_____，属于工业行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业选择其一）。

（2）_____，属于工业行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业选择其一）。

……（省略部分，请投标人根据本项目采购内容自行补充完整）

（68）_____，属于工业行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业选择其一）。

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

备注：

（1）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报数据。

（2）企业划型标准按照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）执行（具体划分标准详见招标文件附件2“大中小微企业划分标准”）。投标人自行按照国家有关部门关于中小微企业划型认定标准，判断是否属于中小微企业。

（3）投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责。投标人对所投产品相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，应从制造商处获得充分、准确的信息。

（4）以下情形不影响声明有效性，评审也不认定为虚假响应：①声明函中个别数据未填写或数据填写错误但不改变划型结果；②声明函中所列行业与采购文件所明确的行业不一致但不改变划型结果。

（5）若评审时发现《中小企业声明函》有明显不符合实际的情形（例如投标人是非企业性质的，或不属于中华人民共和国境内依法设立的企业），评标委员会可以依法要求投标人澄清修改。澄清修改后符合中小企业条件的，可以享受招标文件约定的中小企业扶持政策；澄清修改后不符合中小企业条件的，按照招标文件约定进行评审（例如作为资格审查不通过或不得享受价格扣除等优惠政策）。

（6）如评标委员会发现投标人在《中小企业声明函》中明显故意提供不实的内容（例如多次将大型企业的产品描述成小型企业产品），将可能判定其属于提供虚假材料谋取中标、成交，采购人有权依照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定追究投标人的相应责任。

残疾人福利性单位声明函

（非残疾人福利性单位参与投标，则在投标文件中直接删除本函即可，无须提供）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为**符合**条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 zycgr21070801 的 zycgr21070801 专家公寓家具采购项目 采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：_____

监狱企业证明

（非监狱企业参与投标，则在投标文件中直接删除本格式即可，无须提供）

注：如为监狱企业投标，需提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

十四、关于符合本国产品标准的声明函

(不符合本国产品扶持政策, 则在投标文件中直接删除本函即可, 无须提供)

本公司(单位)郑重声明, 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(国办发〔2025〕34号)的规定, 本公司(单位)提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下:

1. (产品名称 1, 产品型号为: _____), 生产厂为_____(厂名)_____, 厂址为_____(生产厂址)_____. ____/____的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ____/____. ____/____的____/____在中国境内生产. ____/____的____/____在中国境内完成。

2. (产品名称 2, 产品型号为: _____), 生产厂为_____(厂名)_____, 厂址为_____(生产厂址)_____. ____/____的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ____/____. ____/____的____/____在中国境内生产. ____/____的____/____在中国境内完成。

……(省略部分, 请投标人根据本项目采购内容自行补充完整)

68. (产品名称 68, 产品型号为: _____), 生产厂为_____(厂名)_____, 厂址为_____(生产厂址)_____. ____/____的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ ____/____. ____/____的____/____在中国境内生产. ____/____的____/____在中国境内完成。

本公司(单位)对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 愿承担相应法律责任。

投标人电子签章: _____

备注：

- (1) 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
- (2) 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
- (3) 上述声明函中标注___/___的，无需填写。
- (4) 供应商应当结合“投标分项报价表”中相关信息进行填写。

(5) 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30号），本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

十五、其他相关证明材料

提供符合招标公告、采购需求及评标方法和标准规定的其他相关证明材料，如**营业执照**、产品彩页、证书、检测报告、产品图片等（具体根据项目需要提供）。

附件 1 安招采系统电子招标投标操作规程

第一条 制订依据

为进一步规范招标投标行为，提高招标投标效率，充分利用信息技术，根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国电子签名法》和《电子招标投标办法》等有关规定，并结合工作实际，制订本规程。

第二条 电子招标投标

本规程所指的电子招标投标，是指以数据电文形式，依托能工社—安招采电子招标采购交易系统（www.anzhaocai.com）（以下简称安招采系统）完成的全部或者部分招标投标交易活动。

第三条 适用范围

本规程适用于在安招采系统实施的所有全流程电子化交易项目。

第四条 职责分工

招标人或采购代理机构负责电子招标投标项目的组织实施，安徽本末数据科技有限公司负责安招采系统的运行及服务保障。

第五条 信息注册

首次使用安招采系统的投标人，应登录 www.anzhaocai.com 网站，点击左上角“注册”按钮，进行注册并实名认证后方可参与项目交易。已有安招采系统账号的投标人，直接点击左上角“登录”按钮，登录后即可参与项目交易。因未及时办理注册手续影响参加项目交易活动的，责任自负。

第六条 CA 办理

潜在投标人须办理 CA 数字证书（以下简称 CA），CA 用于电子投标文件的签章、加密及解密。办理 CA 请访问 <http://online.aheca.cn/ocss/portal/self-service> 点击“在线新办”，选择“安招采”进入，并注册账号申请办理。CA 办理咨询电话：400-615-8899 或 0551-63491661。

采购代理机构应提前办理并妥善保管好 CA 锁，由于未办理 CA 锁或 CA 锁遗

失、损坏、更换、续期等情况导致招标文件无法签章，由采购代理机构自行承担
责任。

潜在投标人应提前办理并妥善保管好 CA 锁，由于未办理 CA 锁或 CA 锁遗失、
损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法加密、签章或解密，由潜在投标人自
行承担责任。

第七条 投标文件制作工具下载

电子投标文件须使用“投标文件制作工具”制作、生成并上传。潜在投标人
必须登录安招采系统，点击左侧边栏“概要”，在左下角“订阅/资源”中下载
“CA 驱动”和“投标文件制作工具”。投标文件制作工具允许离线编制投标文
件，并具备加密、签章等功能。

第八条 招标文件获取

潜在投标人必须在获取招标文件时间内，登录安招采系统完成招标文件获取
（包括参与项目和获取文件），否则评审时将被视为投标无效。文件获取过程中，
如有任何疑问请咨询电话：400-800-6335。潜在投标人应合理安排招标文件获取
时间，如果因获取延误、计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自
负。

平台在线缴费需要潜在投标人提前开通企业账户，在安招采系统企业账户菜
单中设置提现账户即可完成开通，开通企业账户不需要充值任何费用。

第九条 投标文件制作、上传

投标人使用投标文件制作工具，按招标文件要求制作电子投标文件。投标文
件制作完成后，生成加密和未加密文件各一份。

投标人需要在招标文件规定的投标截止时间前并在投标截止时间前，登录安
招采系统，上传经过 CA 签章并加密的投标文件，方可视为成功参与投标。逾期
系统将自动关闭上传功能，未完成上传的投标文件将被拒绝。

投标人在投标截止时间前，可以对其所上传的投标文件进行修改并重新上传，
但以投标截止时间前完成上传的投标文件为唯一有效投标文件。投标截止时间后，
平台将不接受投标文件上传。

不同投标人制作或上传投标文件电脑文件制作机器码一致的，视为投标人相互串通投标并对投标人依法进行相应的处理，其投标文件按无效投标处理。

第十条 开标环节

投标人须按照招标文件的要求，在投标文件递交截止时间（开标时间）前登录安招采系统并保持在线，直到项目评审结束。

投标人必须在开标后的规定时间内完成投标文件解密（加密和解密须用同一把 CA 证书）。投标人未在规定时间内完成解密的视为其放弃投标。（招标文件中规定允许使用补救措施的项目除外）

未能成功解密的投标人，如招标文件中允许以未加密文件作为补救的，投标人应及时与代理机构联系，导入未加密的投标文件。如果系统识别出未加密文件与加密文件的识别码不一致，系统将拒绝导入。

第十一条 评标环节

招标人或代理机构组织评标，评标委员会依据招标文件规定的评标办法进行电子评标，并对评标结果签字或电子签名确认。

评标过程中，评标委员会通过安招采系统将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人应登录安招采系统并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函，并在规定的时间内通过安招采系统进行回复，若投标人未及时回复，视为放弃澄清。

多轮报价应由投标人在安招采系统接收到评标委员会发出的报价指令后按要求进行报价。

项目评审中，投标文件如出现下列情况的，应终止对投标文件做进一步的评审，并作投标无效处理：

- （一）投标文件无法打开或不完整的；
- （二）投标文件中携带病毒并造成后果的；
- （三）恶意递交投标文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；
- （四）评标委员会认定的其他投标无效的情形。

项目评审中，澄清文件如出现下列情况的，应终止对澄清文件做进一步的评

审，视同放弃澄清：

- （一）澄清文件无法打开或不完整的；
- （二）澄清文件中携带病毒并造成后果的；
- （三）恶意递交澄清文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；
- （四）评标委员会认定的其他不予评审情形的。

第十二条 文件费开票

针对需要缴纳文件费的项目或标段，投标人缴费后，等到项目开标后，由采购代理机构通过安招采系统向投标人开具文件费电子发票，投标人在安招采系统电子发票菜单中查看并下载电子发票。电子发票功能需要采购代理机构单独开通，如果采购代理机构未开通电子发票功能，投标人应按照招标文件中描述的方法获取发票。

第十三条 意外情况

出现下列情形导致安招采系统无法正常运行，影响招投标过程的公平、公正和信息安全，各方当事人免责：

- （一）网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；
- （二）电力系统或云服务器供应商发生故障导致安招采系统无法运行；
- （三）出现网络攻击、病毒入侵以及安招采系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；
- （四）其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的情形。

出现上述情形，安徽本末数据科技有限公司应及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前或在原开标时间后 1 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若在原开标时间后 1 小时内无法恢复系统运行，导致开评标程序无法按时开展的，按以下程序操作：

- （一）项目中止，中止期限由招标人或采购代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并在安招采系统及安招采门户网站进行公布。

（二）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并在安招采系统及安招采门户网站进行公布；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

招标文件中相关规定如与本规程不一致，以招标文件规定为准。

第十四条 其他说明

本操作规程中，非招标方式的采购项目，“招标人”按“采购人”理解，“招标文件”按“采购文件”理解；“投标人”按“供应商”理解，“投标文件”按“响应文件”理解；“开标”按“开启”理解，“投标无效”按“响应无效”理解，“评标委员会”按“谈判小组/磋商小组/询价小组/协商小组/比选小组”等理解，“中标”按“成交”理解。

附件 2 大中小微企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

中小企业划分标准的说明：

1、大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2、附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带★的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3、企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。