

采购需求

前注：

本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订后支付合同总金额 70% 的首付款，提交规划文本且经专家评审验收通过后支付全部尾款。付款前中标人须提供等额增值税发票，否则不予支付。
2	服务地点	安徽省，采购人指定地点。
3	服务期限	合同签订之日起至 2026 年 7 月 31 日前完成初稿编制，2026 年 9 月 30 日前完成论证并形成送审稿。具体时间节点以采购人要求为准。

二、项目概况

（一）项目背景

依据《住房城乡建设部办公厅关于深入开展 2026 年城市体检工作的通知》，开展 2026 年安徽省城市体检和五年体检评估工作。省委、省政府高度重视城市体检工作，确立了“试点先行、示范引路、统筹推进”一体化推进城市体检和城市更新的基本思路，推动全省城市体检工作持续开展。

（二）编制目的

全面客观评估城市建设发展水平，跟踪评估我省城市体检工作开展情况和问题解决情况，系统总结五年来城市体检工作阶段性成效与短板，形成安徽省 2026 年城市体检评估报告和安徽省城市体检五年评估报告，建立健全“一年一体检、五年一评估”的城市体检评估制度，推动形成城市体检发现问题、城市更新解决问题的工作机制。

三、服务内容

1. 明确体检范围，开展年度评估分析。聚焦住房、小区（社区）、街区、城区（城市）四个层面，围绕全省城市体检样本选取基本情况进行概述。通过纵向对比，与上一年度城市体检指标数据进行对比，分析指标数据的变化情况。

2. 收集指标数据，汇总统计体检指标。根据住建部 2026 年城市体检基础指标体系和《2026 年安徽省城市体检技术导则》确定的城市体检指标，收集各设区市、县级市城市体检指标数据，形成全省城市体检指标汇总表。

3. 开展城市体检，明确城市发展成效。综合参考国家标准、行业规范、相关规划等指标水平，全面客观分析城市发展取得的成效，挖掘我省发展优势。

4. 系统精准梳理，深入查找问题短板。聚焦“好房子、好小区、好社区、好城区”建设目标，查找群众反映强烈的急难愁盼问题和影响城市竞争力、承载力和可持续发展的短板弱项。住房维度体检关注住房安全性、功能完备性、绿色化与智能化建设水平；小区（社区）维度体检重点检查群众最关心的养老、托育、停车和物业管理等配置状况；街区维度体检重点关注学校、文体活动场所、公园绿地等公共服务设施的配置数量和服务水平，以及老旧商业区、厂区和街区的发展活力；城区（城市）维度关注城市的生态宜居水平、历史文化保护、安全韧性等内容。

5. 开展社会调查，畅通居民建言渠道。社会满意度调查是城市体检工作的重要组成部分，通过开展社会满意度调查，评估城市体检工作成效，切实找出群众反映强烈的难点、堵点、痛点问题，为精准施策提供依据。

6. 把脉城市运行，明确问题治理对策。根据指标分析结果，对城市体检发现问题进行梳理、诊断和分析，明确整治措施，提升城市治理精细化水平。

7. 开展五年评估，总结阶段成效与短板。系统整理分析 2022—2026 年的安徽省体检指标评价与社会满意度调查结果，全面总结五年间城市在住房、小区（社区）、街区、城区（城市）各维度的发展变化，归纳典型经验与创新做法，深入识别长期存在的城市问题，形成《安徽省城市体检五年评估报告（2022—2026 年）》。

四、成果要求

1. 安徽省 16 个设区市、9 个县级市城市体检指标汇总表。
2. 安徽省 2026 年城市体检报告。

3. 安徽省城市体检五年评估报告（2022-2026年）。

五、报价要求

本项目报总价，包含完成本项目并通过验收所需全部费用：

1. 报价书包含为完成本项目的一切可预见和不可预见的费用，包括但不限于人员费用、论证费用、印刷费用、税费等。
2. 报价不得超过采购预算。