

采购需求

前注：

1. 本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。

一、采购需求前附表

序号	内容	说明与要求
1	付款方式	合同签订生效后 10 个工作日内采购人预付合同款的 70%，供应商按时完成合同约定服务内容并通过验收后，采购人支付剩余合同款。付款前供应商须提供正规等额增值税发票。
2	服务地点	安徽省，采购人指定地点
3	服务期限	合同签订之日起至 2026 年 6 月 30 日前完成初稿编制，2026 年 7 月 31 日前完成论证并形成送审稿。具体时间节点以采购人要求为准。
4	本项目采购标的所属行业	其他未列明行业

二、项目概况

（一）项目背景

当前，安徽省城镇化进程进入“下半场”，城市发展由大规模增量扩张转向存量提质改造的关键时期，为深入贯彻落实国家关于实施城市更新行动决策部署，安徽省住房和城乡建设厅启动开展《安徽省城市更新“十五五”专项规划》（以下简称《规划》）编制工作。本规划的编制将为全省城市更新工作提供战略引领和行动指南，适应新时期城市内涵式高质量发展的新要求。

（二）编制目的

以人民城市理念为核心，坚持内涵式发展主线，通过规划编制健全“专项规划-片区策划-项目实施方案”三级实施体系，统筹全省城市更新的空间布局、重点任务、实施时序与保障机制。旨在构建一套具有安徽特色、全域统筹的城市更

新行动纲领，核心目的是通过“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧”的现代化人民城市建设，全面提升城市的功能品质与活力。

（三）编制工作重点

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神和关于住房城乡建设工作的重要指示批示精神，锚定打造“三地一区”战略定位，紧扣城市高质量发展要求，聚焦突出短板、薄弱环节，确定“十五五”时期城市更新工作目标和重点任务。主要包括：

1、现状基础与发展形势研究

全面梳理全省城市更新既有成效、短板弱项，精准研判国家政策导向、区域发展格局及民生需求变化，为规划编制夯实底数支撑。

2、确立总体要求

明确以人民城市为核心的指导思想，提出量化目标，形成统领全局的规划纲领。

3、明确核心任务

按照“一个体系、六个城市建设”的相关要求系统梳理“十五五”时期更新重点任务，统筹推进既有建筑改造利用、老旧小区整治改造、完整社区建设、旧街区、老旧厂区、城中村等更新改造、城市功能完善、城市基础设施建设改造、城市生态系统修复、城市历史文化保护传承等关键工程。

4、突出片区统筹

突出安徽省片区统筹更新的核心路径，推动城市更新由零散改造向片区化、系统化转变。

5、实施保障措施

从组织、政策、机制等方面系统设计保障举措，确保规划目标、重点任务与项目行动有效衔接、落地见效。

三、服务需求

1、服务内容

《规划》主要包括以下内容：全面贯彻落实 2025 年中央城市工作会议精神，提出“十五五”时期我省城市更新工作的发展目标、工作思路和重点任务，提出保障措施。具体包括：

紧扣“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧”的现代化人民城市建设目标，以城市更新为重要抓手，大力推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效。《规划》应充分体现“一个优化”（着力优化现代化城市体系）与“六个建设”（着力建设富有活力的创新城市、舒适便利的宜居城市、绿色低碳的美丽城市、安全可靠的韧性城市、崇德向善的文明城市、便捷高效的智慧城市）的总体要求，适应安徽省城市发展从大规模增量扩张转为存量提质改造的关键阶段，将六大建设内涵落实到城市更新各项任务中。

（1）创新城市：突出科技赋能与动能转换。充分利用城市更新场景，推进传统产业升级、新兴产业培育和未来产业布局。

（2）宜居城市：突出以人民为中心的城市更新。稳步推进城中村、危旧房等改造，大力发展社区养老、托育、生活性服务业，提高公共服务水平，让城市更有温度。

（3）美丽城市：突出绿色低碳发展。推进既有建筑节能改造、污水垃圾处理、慢行系统和城市公共交通发展等，提升城市生态系统质量。

（4）韧性城市：突出安全底线与风险防控。推进城市基础设施工程建设，加快老旧管线改造升级，强化自然灾害防治和内涝治理，全面提升城市安全保障水平。

（5）文明城市：突出历史文脉与风貌管控。加强历史文化保护传承体系建设，在城市更新中完善城市风貌管理制度，留住城市特有的地域环境与人文风貌，加强城市文化软实力建设和市民文明素质提升。

（6）智慧城市：突出数字化治理。创新城市治理理念、模式和手段，运用好市民服务热线等机制高效解决群众急难愁盼问题，推动城市更新与智慧治理深度融合。

2、服务质量标准

合格，成果内容须通过专家评审验收。

3、成果提交

提交文字性规划成果。

4、提交方式

规划文本的电子材料及不少于 60 本成果文件印刷成品。

四、报价要求

本项目报总价，包含完成本项目并通过验收所需全部费用：

1、报价书包含为完成本项目的一切可预见和不可预见的费用，包括但不限于人员费用、论证费用、印刷费用、税费等。

2、报价不得超过采购预算。